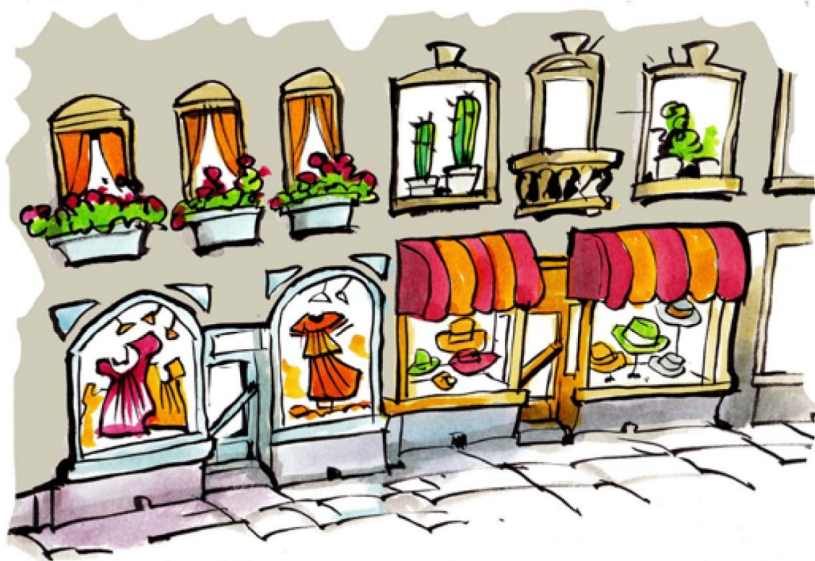


Aan de slag met de binnenstad!



SCH-20806 Lifestyles and Consumption
Tutorialgroep 1A – groep 8

Léon van de Pol – 950124660030

Nienke de Regt – 96061768309

Anne van Remortel – 950328686060

Inhoud

Inleiding	3
Methode	4
Resultaten	5
Hoe kijkt de doelgroep tegen de binnenstad aan?	5
In hoeverre kan onze doelgroep zich vinden in de door de gemeente opgestelde profielen?	7
Wat kan er verbeterd worden aan de binnenstad?	8
Conclusie	9
Discussie	10
Referentielijst	11
Appendix	12
Bijlage 1, Profielen van de visie:	12
Bijlage 2, Vooropgezette vragenlijst	13
Bijlage 3, Interview 1	15
Bijlage 4, Interview 2	18
Bijlage 5, Interview 3	21

Inleiding

De Gemeente Wageningen heeft in het coalitieakkoord van 2014 opgenomen de vitaliteit van de binnenstad te willen behouden (Coalitieakkoord, 2014). Daarom is er een plan opgezet om meer aandacht aan de binnenstad te schenken. Door met groepen mensen in gesprek te gaan en momenten georganiseerd te hebben waar verschillende partijen ideeën hebben uitgewisseld, is er een nieuwe visie opgezet om een meer levendige binnenstad te creëren. Met behulp van deze visie wil de gemeente een meer gestructureerd beeld van de identiteit van Wageningen krijgen. Dit onderzoek is opgezet naar aanleiding van een gesprek met de gemeente. In het gesprek stond het begrip identiteit centraal dat is beschreven aan de hand van de vier profielen die zijn beschreven in de visie (zie bijlage 1) Het doel van dit onderzoek is om uit te vinden hoe de opgestelde profielen in het visiebeleid aansluiten bij de beleving van de binnenstad door een door ons gekozen doelgroep. Uit het gesprek met de gemeente (7 januari jl.) is gebleken dat een duidelijk beeld van jongeren onder de 30 over de binnenstad nog ontbreekt en of de mening van deze jongeren aansluit bij de vier opgestelde profielen. Het doel is om erachter te komen hoe de Wageningse student die buiten de binnenstad in een studentenhuis woont zich kan plaatsen in een van de profielen die door de gemeente zijn opgesteld of dat deze doelgroep de binnenstad misschien een andere identiteit toedicht. In dit onderzoek wordt geprobeerd een antwoord te vinden op de hieronder genoemde hoofd- en deelvragen door middel van interviews in meerdere focusgroepen.

De doelgroep: De WUR student die buiten de binnenstad van Wageningen in een studentenhuis woont.

Onze hoofdvraag voor dit onderzoek is:

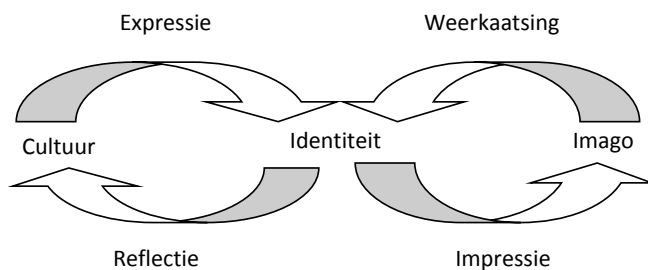
- Wat betekent de binnenstad voor de doelgroep?

Om de hoofdvraag te beantwoorden, zijn de volgende deelvragen gesteld:

- Hoe kijkt de doelgroep tegen de binnenstad aan?
- In hoeverre kan onze doelgroep zich vinden in de door de gemeente opgestelde profielen?
- Wat kan er verbeterd worden aan de binnenstad?

Theoretisch kader/methodologie

Met behulp van het model 'the dynamics of place identity' van Kavaratzis & Hatch (2013) (zie figuur 1) wordt geprobeerd om een verbinding te leggen tussen hoe Wageningse studenten die buiten de binnenstad wonen de identiteit van de binnenstad van Wageningen beoordelen en hoe de identiteit van de stad vervolgens invloed kan hebben op deze studenten. Het model bevat drie componenten: cultuur, identiteit en imago. De relatie tussen cultuur (de normen, waarden, gewoonten en gebruiken in de stad) en de identiteit (dat wat eigen of uniek is aan de stad) vormt het interne gedeelte van het model en de relatie tussen identiteit en imago (hoe men van buitenaf tegen de stad aankijkt) vormt het externe gedeelte van het model. Dit onderzoek richt zich specifiek op de wisselwerking tussen cultuur en identiteit en probeert te achterhalen hoe de doelgroep zich identificeert met de verschillende profielen die door de gemeente Wageningen in het visiebeleid zijn beschreven (expressie) en hoe deze identiteit zich vervolgens weerspiegelt op de gewoonten en gebruiken van deze studenten (reflectie).



Figuur 1: *the dynamics of place identity* (Kavaratzis & Hatch, 2013)

Methode

In dit onderzoek wordt door middel van interviews onderzocht wat de binnenstad van Wageningen betekent voor de WUR student die woont in een studentenhuis buiten de binnenstad van Wageningen. Voor dit onderzoek is de locatie Rijnveste gekozen. Daarnaast kiezen studenten er zelf voor om buiten de binnenstad op Rijnveste te wonen, wat een invloed kan hebben op hun betekenis van de binnenstad. Er wordt in drie studentenhuis op deze locatie een interview gehouden. Tijdens het interview worden er vragen gesteld door middel van een vooropgezette vragenlijst, zie bijlage 2. Interviews worden tegelijkertijd met

Comment [LvdP1]: Je kiest toch altijd zelf waar je gaat wonen?

meerdere studenten uit hetzelfde huis gehouden om op deze manier interactie tussen huisgenoten te vergroten en de argumentatie van hun mening te bevorderen.

De interviewvragen zijn opgesplitst in twee categorieën die passen binnen het model van ‘the dynamics of place identity’ (Kavaratzis & Hatch, 2013). Op deze manier wordt er gekeken naar de verbindingen tussen *culture* en *identity* in de levensstijlen van de respondenten. In het eerste deel van het interview wordt vooral gekeken naar het model van Kavaratzis & Hatch (2013) en in het tweede deel van het interview gaan de vragen dieper in op de profielen van gemeente Wageningen (Reesink & van Burgsteden, 2015) waarbij de antwoorden van de respondenten worden gebruikt om de deelvraag te beantwoorden. Als de profielen gekoppeld kunnen worden met wat voor betekenis de binnenstad voor onze doelgroep heeft, kunnen deze resultaten gebruikt worden in een advies aan de gemeente Wageningen om een meer levendige binnenstad te creëren. Mocht de beleving niet gekoppeld kunnen worden aan de huidige profielen kan er een nieuw profiel gecreëerd worden waarmee de gemeente Wageningen verder kan werken.

Resultaten

In totaal zijn er elf studenten van de Wageningen Universiteit op Rijnveste geïnterviewd, verdeeld over drie studentenhuizen. Deze groep bestond uit negen mannen en twee vrouwen waarbij er drie een bachelor en acht een master studie aan de universiteit van Wageningen volgen. Daarnaast is er gevraagd naar de grootte van de binnenstad waar de respondenten vandaan komen om te achterhalen of hun mening over de binnenstad verschilt wanneer zij hun eigen stad als referentiekader gebruiken om Wageningen te beoordelen. In totaal kwamen vier respondenten uit een stad met een kleine binnenstad, één respondent uit een stad met een vergelijkbare grootte en zes respondenten uit een stad met een grotere binnenstad dan Wageningen. De reden dat deze studenten op Rijnveste wonen en niet in de binnenstad komt doordat Rijnveste nieuwbouw is, groter en netter is, het dicht bij de campus ligt en het mogelijk was om je daar als groep studenten in te schrijven.

Hoe kijkt de doelgroep tegen de binnenstad aan?

Aan de hand van de door de respondenten gegeven antwoorden op vragen rondom het thema “De Binnenstad”, volgt hieronder een uitwerking van hoe de doelgroep tegen de binnenstad aankijkt en welke rol de binnenstad van Wageningen speelt in het dagelijkse leven van de doelgroep.

Gemiddeld gaan de ondervraagde studenten één á twee keer per maand naar de binnenstad. De meest genoemde reden om naar de binnenstad te gaan is wanneer de respondent bepaalde spullen nodig heeft die niet in de buurt van Rijnveste te kopen zijn in de supermarkt. Hierbij wordt als vaakste de Action genoemd om spullen als een pan of “iets voor het aquarium” te kopen. Daarnaast is er een verschil in het aantal bezoeken wanneer de respondent onderdeel uitmaakt van een studentenvereniging, de binnenstad wordt dan over het algemeen één keer per week bezocht. Andere redenen om de binnenstad te bezoeken zijn om uit eten te gaan, een terras te bezoeken, uitgaan op donderdagen bij studentenverenigingen of vis halen, maar dit komt weinig voor. De binnenstad wordt meestal op individuele basis bezocht.

Op de vraag welk gevoel de respondenten krijgen bij de binnenstad van Wageningen wordt door vrijwel iedereen geantwoord dat Wageningen een kleine, knusse en gezellige binnenstad heeft. Dit gezellige gevoel wordt gekenmerkt door de Grote Kerk met het marktplein en de restaurantjes daaromheen en de nauwe straten. Het karakter van de binnenstad wordt door alle drie de studentenhuizen hierdoor gezien als een historische, traditionele stad.

Om te onderzoeken hoe de binnenstad levendiger kan worden, zijn de respondenten gevraagd wat de redenen zijn achter het lage aantal bezoeken aan de binnenstad en wat naar hun mening het aantal bezoeken aan de binnenstad kan vergroten. De meeste bezoeken aan de binnenstad worden door de doelgroep gedaan voor nut in plaats van voor het besteden van vrije tijd. Dit wordt deels veroorzaakt door de afstand, van Rijnveste naar de binnenstad wordt in absolute zin beschouwd als kort (ongeveer tien minuten fietsen) hoewel de doelgroep in relatieve zin de afstand te groot vindt. Dit komt doordat veel voorzieningen zoals een supermarkt (Jumbo) dicht bij Rijnveste aanwezig zijn en men zou ook niet naar de Lidl gaan omdat deze supermarkt goedkoper is. Wat de doelgroep, en naar hun mening ook andere studenten, naar de binnenstad zou trekken zijn bekendere restaurant- en winkelketens (bijvoorbeeld H&M) en meer uitgaansgelegenheden om studenten ook in het weekend in Wageningen te houden. Hierbij wordt aangegeven dat het belangrijk is om Wageningen goed te kennen om te weten waar je lekker uit eten kunt. De respondenten gaan vaak naar huis in het weekend om thuis te werken, te sporten of om hun vrienden en ouders te bezoeken. In het weekend is er volgens de respondenten te weinig te doen in de binnenstad voor studenten.

In hoeverre kan onze doelgroep zich vinden in de door de gemeente opgestelde profielen?

Aan de hand van de door de respondenten gegeven antwoorden op vragen rondom het thema “De profielen”, volgt hieronder een uitwerking van hoe de doelgroep tegen de genoemde profielen aankijkt en welke andere profielen de doelgroep in de interviews heeft genoemd.

Aan de antwoorden van de respondenten is te zien dat de doelgroep vindt dat Wageningen een historische uitstraling heeft. In alle interviews wordt de Historische waarde terug gezien. Kenmerken die toegewezen worden aan de historische uitstraling zijn: de smalle straatjes, de typerende ‘‘een rechte weg, Hoogstraat’’, het evenement 5 Mei en Hotel de Wereld. De respondenten vinden een historische uitstraling goed bij Wageningen passen. Ook hebben twee respondenten vermeld dat ze deze uitstraling nog meer zouden willen zien.

Als er wordt gekeken naar het profiel, de bijzondere ligging van de stad, is er te zien dat er veel verschil is tussen de respondenten. In enkele interviews wordt de ligging niet echt in gedachte genomen, of zijn de respondenten zelfs niet bewust van de uiterwaarden en parken net buiten het centrum. In het andere interview kwam de ligging juist vrij snel naar boven als opvallend. Wanneer de respondenten wel bewust zijn van de ligging vinden ze dit een erg positief punt. Alleen zien ze de mooie omgeving en ligging niet echt terug in de binnenstad. Om mensen meer bewust te maken van de bijzondere ligging wordt er geopperd om meer groen in de stad terug te laten komen zodat de binnenstad meer aansluit bij de mooie, groene omgeving.

Het profiel kennis en innovatie wordt door de gehele doelgroep niet terug gezien in de binnenstad. Dit wordt echt alleen ervaren op de campus. De respondenten gaven aan dat men dit wel meer terug zou moeten zien in de binnenstad wanneer de gemeente Wageningen de campus en de binnenstad één geheel willen maken.

Wageningen wordt door de doelgroep gezien als een ambachtelijke stad maar minder als een duurzame stad. Het ambachtelijke wordt door de respondenten terug gezien in de kleine natuurwinkels en speciaalzaken die in het centrum te vinden zijn. Duurzaamheid wordt minder terug gezien met uitzondering van duurzame winkels. Vooral als Wageningen wordt vergeleken met andere steden, wordt Wageningen niet als duurzaam ervaren.

Aan het eind van het interview is gevraagd wat voor profiel de respondenten aan Wageningen zouden koppelen. Twee andere profielen werden hierbij genoemd.

Wageningen als een gezellige knusse stad. Dit omdat het zo kleinschalig is, mensen er een

veilig gevoel hebben en het een knusse uitstraling heeft.

Wageningen als een alternatieve stad. Dit omdat Wageningen anders is als vergelijkbare steden.

Wat kan er verbeterd worden aan de binnenstad?

In deze deelvraag wordt vanuit een theoretisch perspectief gekeken naar hoe de levendigheid van de binnenstad kan worden vergroot. Deze verbeterpunten zijn afkomstig uit de interviews met de respondenten en worden onderbouwd met de theorie van Kavaratzis & Hatch (2013) over de dynamiek van *place identity*. Het model start vanaf het begrip cultuur: de normen gewoonten en gebruiken van de doelgroep. De gewoonten en gebruiken van de respondenten kunnen we omschrijven aan de hand van bepaalde kenmerken. Deze gewoonten bestaan uit het studeren aan de universiteit, het (meestal) gezamenlijk eten, boodschappen doen, studeren en het voornamelijk besteden van vrije tijd in het studentenhuis zelf. Deze gewoonten en gebruiken van de doelgroep komen tot uitdrukking in de identiteit van de binnenstad waarbij de nadruk ligt op een lage levendigheid. De door de doelgroep beschreven tekortkomingen aan de binnenstad tonen aan dat er ruimte is voor verbeteringen in de identiteit van de binnenstad. Momenteel reflecteert de identiteit van de binnenstad naar studenten dat er weinig te doen is in het weekend, wat ervoor zorgt dat studenten in het weekend naar huis gaan. Een van de respondenten geeft aan dat evenementen haar naar de binnenstad trekken, maar ook dat de respondent soms niets van de aanwezigheid af weet. "Misschien moet er ook meer gecommuniceerd en gepromoot worden." Het is hierbij belangrijk om de begrippen *place identity* en *place branding* toe te lichten. De identiteit van een plaats is een dynamisch proces tussen belanghebbenden, persoonlijke ervaringen en sociale instituties die mensen verbinden aan een bepaalde plaats (Kavaratzis & Hatch, 2013). Het begrijpen van de juiste *place identity*, in dit geval de verschillende profielen waarin de inwoners van Wageningen zich kunnen vinden, leidt ertoe dat de beslissing om hoe een plaats te promoten wordt vergemakkelijkt. Hierbij is *place branding* gebaseerd op het visuele, het verbale en de attitude ten aanzien van een plaats dat is belichaamd in waar een stad naar streeft, wat een stad naar buiten toe communiceert en de cultuur die een stad uitdraagt (Kavaratzis & Hatch, 2013).

Het eerste verbeterpunt is, zoals hierboven genoemd, om meer te communiceren over evenementen in de binnenstad of om juist meer evenementen te organiseren in Wageningen. Een ander verbeterpunt is om meer werkgelegenheid voor studenten in de binnenstad te creëren of om vacatures van studentenbanen beter te communiceren. Veel studenten gaan in

het weekend naar huis toe om te werken, maar drie respondenten gaven aan dat wanneer er een leuke baan in Wageningen te vinden is, men eerder bereid is om in Wageningen te blijven. Het andere verbeterpunt is om meer uitgaansgelegenheden te creëren voor studenten en jongeren waardoor ook vrienden van studerenden in Wageningen een weekend naar Wageningen zullen komen. Het effect hiervan is dat de identiteit van de binnenstad veranderd door positieve *word-of-mouth*, persoonlijke ervaringen en sociale instituties die een andere reflectie geven op de normen, gewoonten en gebruiken van onze doelgroep. Wanneer studenten hierdoor besluiten om meer naar de binnenstad te gaan, ontstaat een andere identiteit wat vervolgens een impressie heeft op het imago van de stad en meer mensen kan trekken.

Conclusie

Gemiddeld gaan de ondervraagde studenten één á twee keer per maand naar de binnenstad. De meest genoemde reden hiervoor is wanneer de respondent bepaalde spullen nodig heeft die niet in de buurt van Rijnveste te kopen zijn. Ze gebruiken de binnenstad bijna altijd voor nuttige zaken en weinig voor vrijetijd besteding. De studenten zijn dus maar zelden in de binnenstad te vinden, wat moet worden veranderd als men de binnenstad levendiger wil laten worden. Mogelijkheden om de studenten meer naar de binnenstad te trekken zijn een uitgaansgelegenheid voor het weekend creëren of meer werkgelegenheid creëren. Ook moeten de wat kleinere evenementen beter gepromoot worden zodat studenten beter op de hoogte zijn wat er in Wageningen speelt, en zij een beter beeld van Wageningen krijgen. Dit zal ook bijdragen aan de verbetering van de geschetste profielen. Als innovatie terug te zien is in de binnenstad legt dit meer een link met de studenten. En als het historische meer naar voren komt hebben inwoners en buitenstaanders een beter beeld van de *place identity*.

Na deze resultaten is het mogelijk om de hoofdvraag: ‘‘Wat betekent de binnenstad voor de doelgroep?’’ te beantwoorden. Doordat de door ons ondervraagde studenten gemiddeld maar één á twee keer per maand naar de binnenstad gaan verteld dit ons dat de binnenstad voor hen niet zo veel betekend. Maar doordat zij meerdere ideeën aandragen wat de verbeterpunten en groeimogelijkheden van de binnenstad zijn, geeft dit aan dat ze wel willen dat de binnenstad meer voor hen betekend. De binnenstad wordt door de ondervraagde studenten nu dus nog gezien als een plek om nuttige spullen te halen. Zodra zij beter op de hoogte zijn van Wageningen, de stad levendiger wordt en door verbeteringen een ander/beter beeld van

Wageningen krijgen, is er de mogelijkheid dat ze ook vaker voor vrije tijd besteding naar de binnenstad zullen gaan.

Discussie

- Om de resultaten te generaliseren zijn er eigenlijk te weinig respondenten. Maar doordat alle respondenten ongeveer dezelfde antwoorden gaven is de generaliseerbaarheid groter. Toch zou dit onderzocht moeten worden door meer studenten te interviewen.
- Belangrijk voor dit onderzoek is dat er ook wordt gekeken naar studenten die in het centrum wonen. Zodat die resultaten vergeleken kunnen worden met de resultaten van studenten die buiten het centrum wonen en de verschillen kunnen worden weergegeven.
- Ook is het te betwijfelen of studenten die in Wageningen op andere locaties buiten de binnenstad wonen (bijvoorbeeld studenten die wonen op de Droevendaalsesteeg of aan de Haarweg) dezelfde antwoorden zouden geven als de studenten op Rijnveste.
- Er speelt een vicieuze cirkel studenten gaan liever naar de binnenstad als deze levendiger/drukker zou zijn. De binnenstad wordt levendiger/drukker als er meer mensen zijn.

Referentielijst

Democraten 66, GroenLinks en Stadspartij Wageningen. (2014). Anders denken samen doen. *Coalitieakkoord*, Wageningen: Gemeente Wageningen. 7-8.

Kavaratzis, M., & Hatch, M. J. (2013). The dynamics of place brands an identity-based approach to place branding theory. *Marketing Theory*, 13(1), 69-86.

Reesink, R., & Burgsteden, M. (2015). Aan de slag met de binnenstad. Wageningen: Gemeente Wageningen.

Appendix

Bijlage 1, Profielen van de visie:

A. De historische waarde van de stad - Vestingstad met grachten - Het oorlogs- en bevrijdingsverleden - Sporen van de landbouwhogeschool in de stad.

B. De bijzondere ligging van de stad - Gevarieerd landschap: uiterwaarden, berg, eng, binnenveld - Bijzondere natuur in deze landschappen - Een stad met een relatief groen karakter.

C. Kennis en innovatie in de stad - De aanwezigheid van topinstituten, zoals Wageningen UR en Marin - Nieuwe bedrijven en bedrijfjes die met innovaties het nieuws halen.

D. Duurzame, ambachtelijke stad - Relatief veel lokale ondernemers die met lokale en duurzame producten werken - Naar verhouding groot deel van de bevolking dat meer dan gemiddeld duurzaam consumeert.

Bijlage 2, Vooropgezette vragenlijst

Achtergrond Respondent

- Geslacht
- Leeftijd
- Opleiding
- Kom je van oorsprong uit een gebied met een grote of kleine binnenstad
- Hoe vaak ga je naar de binnenstad

Culture, Achtergronden en gewoontes.

- Wat bepaald de hoeveelheid bezoeken aan de binnenstad?
- Wat is je gevoel bij de binnenstad?
- Wat zie jij als het karakter/kenmerken van de binnenstad?
(Wat onderscheid de binnenstad van Wageningen t.o.v. andere binnensteden)
- Bezoek je andere steden in de omgeving? Zo ja, Waarom?
- Wat zou jou naar de binnenstad trekken?

Identity, hoe ben ik hoe zien mensen mij?

- Hoe ervaar je de afstand tussen je huis en de binnenstad?
- Waarom heb je ervoor gekozen om niet in het centrum te gaan wonen?
- Wat bepaald waarom je naar de binnenstad gaat? Wat bezoek je er?
- Bezoek je de binnenstad voor nut of voor vrijetijdsbesteding?
Waarom ga je alleen naar de binnenstad voor nut?

Profielen

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad van historische waarden en waar zie je dit dan aan?
- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met een bijzondere ligging waar zie je dit dan aan?

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met veel kennis en innovatie ja waar zie je dit dan aan?
- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met veel duurzaamheid en ambacht en waar zie je dit dan aan?

Bijlage 3, Interview 1

Achtergrond Respondent

- Geslacht
M1 – M2 – M3
- Leeftijd
20 – 21 - 20
- Opleiding
BBC – Master bos en natuurbeheer - BBC
- Kom je van oorsprong uit een gebied met een grote of kleine binnenstad
Groot – groot – klein
- Hoe vaak ga je naar de binnenstad in Wageningen
1x per week – 1x per maand – 1x per maand.
M1. ‘‘Studentenvereniging is in de buurt van de binnenstad daarom ga ik er vaker heen dan mijn 2 andere huisgenoten. Of ik heb gewoon vaker iets nodig.’’

Culture, Achtergronden en gewoontes.

- Wat bepaald de hoeveelheid bezoeken aan de binnenstad?
Als ik iets nodig heb dan ga ik erheen, niet zomaar want het is een lang stuk fietsen. Speciale boodschappen. Alles wat je niet kan halen bij de Hoogvliet gaan we voor na de winkels.
- Wat is je gevoel bij de binnenstad?
Gezellig, kleinschalig, kerk en plein passen er goed in. Mooi centraal punt.
Het is vrij rustig, waardoor het minder gezellig is, dit is ook de oorzaak doordat het kleinschalig is.
Geen speciaal gevoel.
Heel traditioneel, een lange straat. Echt een hoofdstraat.
- Wat zie jij als het karakter/kenmerken van de binnenstad?
(Wat onderscheid de binnenstad van Wageningen t.o.v. andere binnensteden)
Het plein met de kerk is echt kenmerkend voor Wageningen.
Traditioneel nog, een oude uitstraling. Historisch, dus in positieve zin. Hotel de wereld, ook zoon stukje geschiedenis.

- Bezoek je andere steden in de omgeving? Zo ja, Waarom?
Ik ga wel naar Ede om daar te uiteten maar puur omdat het daar zit. Voor de rest niks.
- Wat zou jou naar de binnenstad trekken?
Een uitgaansgelegenheid voor in het weekend. Als er meer in het weekend te doen zou zijn zouden studenten waarschijnlijk minder vaak in het weekend naar thuisthuis gaan.

Gaan naar thuisthuis omdat:

Werken thuisthuis.

‘Er is dan niemand thuis dus ga ik ook maar naar thuisthuis.’

‘En er is niks te doen hier dus dan kan ik beter naar thuisthuis gaan...’

Identity, hoe ben ik hoe zien mensen mij?

- Hoe ervaar je de afstand tussen je huis en de binnenstad?
Overbrugbaar, goed te doen. Zeker in vergelijking met thuisthuis. Toch gaan we er minder snel heen omdat het een klein centrum is.
- Waarom heb je ervoor gekozen om niet in het centrum te gaan wonen?
Een net huis, en lekker ruim.
Hier kon je je met een groep vrienden inschrijven.
Is een stuk mooier dan de studentenhuizen in het centrum.
- Wat bepaald waarom je naar de binnenstad gaat? Wat bezoek je er?
Action. Als ik spullen/boodschappen nodig heb.
- Bezoek je de binnenstad voor nut of voor vrijetijdsbesteding?
Waarom ga je alleen naar de binnenstad voor nut?
Voor nut. (alle 3)

Profielen

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad van historische waarden en waar zie je dit dan aan?
Hotel de wereld heeft echt een historische waarde. Ook de Hoogstraat geeft een historisch beeld.
5 mei linkt hier ook aan.
- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met een bijzondere ligging waar zie je dit dan aan?

Redelijk diverse omgeving, van alles wel wat. Maar vooral een oog naar de natuur. Maar geen onderscheidene stad voor dit profiel.

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met veel kennis en innovatie ja waar zie je dit dan aan?

Als je de studenten weghaalt blijft er weinig innovatie over.

Je ziet geen innovatie en kennis terug in de binnenstad.

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met veel duurzaamheid en ambacht en waar zie je dit dan aan?

Ambacht zie je terug, minder ketens meer bakkertjes enzo. Vooral in vergelijking met thuisthuis.

Het is een redelijk nette stad met schone straten maar je hebt dan weer geen auto vrije zones. Je ziet de parkjes wel net buiten het centrum maar je ziet geen groen terug in het centrum. Ik zou Wageningen niet zien als een duurzame stad.

Als startup in het centrum had gezeten had je al meer een link tussen binnenstad en universiteit gehad.

Het profiel van de historische waarde zie je het meest terug, dit moeten ze in stand houden en misschien zelfs groter maken. Historisch is echt het beste profiel voor Wageningen maar als ze het innovatieve en duurzame wat meer naar voren brengen kan Wageningen zich waarschijnlijk beter onderscheiden.

Bijlage 4, Interview 2

Achtergrond Respondent

- Geslacht
V1-V2
- Leeftijd
20-23
- Opleiding
Voeding- MME
- Kom je van oorsprong uit een gebied met een grote of kleine binnenstad
Kleine binnenstad- kleine binnenstad
- Hoe vaak ga je naar de binnenstad
V1, Niet zo vaak ongeveer 2 keer per week maar soms maar 1 keer. V2, Bijna nooit misschien een keer in de maand

Culture, Achtergronden en gewoontes.

- Wat bepaald de hoeveelheid bezoeken aan de binnenstad?
V1 Ik ga vaak naar de Action en die winkel zit alleen in het centrum, de Action is echt een geweldige winkel. V2, alleen als ik echt iets nodig heb ga ik daarheen.
- Wat is je gevoel bij de binnenstad?
V1 nu met die lampjes krijg ik best een gezellig knus gevoel, maar wel erg schraal. Waar is het knus, bij de kerk. De uit eten tentjes zijn ook erg gezellig. V2, wel gezellig vooral op het terras zit je wel gezellig. Lekker open en kleinschalig.
- Wat zie jij als het karakter/kenmerken van de binnenstad?
(Wat onderscheid de binnenstad van Wageningen t.o.v. andere binnensteden)
Kenmerken van Wageningen, er zijn veel oude gebouwen. Gezellig, V2, in zie Wageningen ook als traditioneel en karakteristiek. Sfeervol.
Hoofdstraat + plein is de binnenstad. Ik denk dat die kleinheid Wageningen onderscheid van andere binnensteden, het geeft echt een dorps gevoel. Vooral dat je iedereen kent geeft je een goed gevoel. Op straat kom je allemaal mensen tegen die je kent. Wageningen geeft een veilig gevoel.

- Bezoek je andere steden in de omgeving? Zo ja, Waarom?
V1 Ik ga wel eens naar Nijmegen toe, maar misschien maar twee keer per maand, vooral om de shoppen. V2, ik bezoek ook niet echt andere steden, alleen wanneer ik bij mijn ouders ben.
- Wat zou jou naar de binnenstad trekken?
V1 Iets veranderen is niet nodig, ik ben toch lui en woon ver weg. V2, Ga er alleen misschien 1 keer per maand heen. Wat me wel zou trekken zijn meer winkels. V1 toch graag goedkope winkelketens zoals h&m. Dan zou ik sneller gaan winkelen. V2, mooi weer trekt me naar de binnenstad en natuurlijk de grote evenementen, AID en 5 mei. Maar het ligt er wel aan welk evenement soms weet ik er gewoon niks van. Misschien moet er ook meer gecommuniceerd en gepromoot worden. V1 Studentenkorting werkt ook misschien, M is het hier niet mee eens. Nee man, dat werkt echt niet.

Identity, hoe ben ik hoe zien mensen mij?

- Hoe ervaar je de afstand tussen je huis en de binnenstad?
V1 te groot, te ver je moet zo erg om fietsen. Dat houdt me wel tegen. Ik ga vooral alleen bij de Jumbo winkelen. M ja inderdaad vooral als het ook nog regent net als vandaag, dan is het echt niet aantrekkelijk om helemaal naar het centrum te fietsen.
- Waarom heb je ervoor gekozen om niet in het centrum te gaan wonen?
V2, Ik wou een nieuw degelijk huis. Dit is nieuwbouw, ik wou niet in de troep zitten. Het was vooral praktisch. Dijkgraaf viel een beetje tegen en toen kwam dit vrij dus dat was vooral praktisch. D vooral de huisgenoten. Als dit huis geplaatst worden bij het centrum zou ik er zo wonen. Ik zou dan wel graag dichterbij het centrum willen worden dan zou ik er vaker heen gaan en dan vind ik dat leuk.
- Wat bepaald waarom je naar de binnenstad gaat? Wat bezoek je er?
V1 Wanneer ik spullen nodig heb, of uit eten ga. In de zomer een terrasje. Soms ook naar cafés zoals de Vlaamse reus. V2, Maar meestal wanneer ik ga is het voor nut, soms voor vrije tijd wanneer ik uitga. Niet zo vaak voor t winkelen
- Bezoek je de binnenstad voor nut of voor vrijetijdsbesteding?
Meestal voor nut,
Waarom ga je alleen naar de binnenstad voor nut?
V2, Alleen wanneer het moet, echt te ver. V1 ja alleen als er iets nodig is wat niet in de buurt te krijgen is, Action!

Profielen

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad van historische waarden en waar zie je dit dan aan?

V1 Daar denk ik niet echt over na. Aan sommige dingen zie ik het wel, bijvoorbeeld de kerk en smalle straatjes. V2, Ja die gebouwen zijn wel een beetje historisch en misschien hotel de wereld, maar die valt een beetje buiten de binnenstad.

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met een bijzondere ligging waar zie je dit dan aan?

Ligging is uber kut. De binnenstad zelf ligt nogal normaal. Wel is hij ver weg van de campus.

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met veel kennis en innovatie ja waar zie je dit dan aan?

V1 Ja dat wel! Door de uni. V2, Maar ik zie het niet echt in de binnenstad.

Wageningse jongeren zijn tokkies. V1 Maar je ziet de kennis vooral meer aan de randen. Ik zou Wageningen ook niet echt willen zien als kennis en innovatie. V2, ik denk niet dat Wageningen toeristen kan aantrekken door kennis te promoten. Ik denk niet dat mensen er opzitten te wachten. Voor de kennis ga je naar de campus

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met veel duurzaamheid en ambacht en waar zie je dit dan aan?

Vooraf op de uni, maar ook naaiateliertjes enz. V1 Best wel zweverige biologische winkeltjes zie je in Wageningen. Echt heel veel van die winkeltjes. Dat draagt ook wel bij aan de knusheid. En de markt is ook heel duurzaam en dat vind ik leuk. De campus is meer duurzaam dan binnenstad. Maar er is wel veel groen in de binnenstad, Torque park bijvoorbeeld. Misschien wel meer groen op het plein zou leuk zijn.

V1, Knusheid is meer het profiel, door oude gebouwtjes en kleine straatjes en het lijkt snel druk. Het leeft wel en dat ik wel leuk. V2, Voor ons zit alles hier. De belangrijke dingen zitten hier daarom hoef ik niet naar het centrum.

Bijlage 5, Interview 3

Achtergrond Respondent

- Geslacht; Leeftijd; Opleiding

1: Man, 23, Master Forest and Nature Conservation

2: Man, 24, Master Forest and Nature Conservation

3: Man, 24, Master Earth and Environment

4: Man, 22, Master Forest and Nature Conservation

5: Man, 23, Master Climate Studies

6: Man, 23, Master Forest and Nature Conservation en Master Leisure, Tourism and Environment

- Kom je van oorsprong uit een gebied met een grote of kleine binnenstad

6: Amersfoort – grote binnenstad

5: Bilthoven – kleine binnenstad

1: Amersfoort – grote binnenstad

2: Boxtel – vergelijkbaar met Wageningen

3: Arnhem – grote binnenstad

4: Beuningen – erg klein

- Hoe vaak ga je naar de binnenstad

1: ongeveer 1 keer per maand

3: Ja, dat denk ik ook

6: Misschien nog wel minder vaak

2: Nog wel minder denk ik ja

6: Echt weinig

Interviewer: Echt een keer per maand?

1: 12 keer per maand zal ik zeggen, dus ongeveer 1 keer per maandag

Allen: Ja, daar zijn we het wel mee eens.

4: Misschien nog wel eens een keer bij de Action om een pan te kopen.

5: Dat is het enige, soms dat ik naar de binnenstad ga om vis te halen zoals kibbeling.

6: Trouwens, als we uitgaan naar Ceres of KSV, is dat ook de binnenstad?

5: Maar ja, hoe vaak gaan we daar heen?

6: Ook ongeveer een keer per maand. Laten we zeggen gewoon een keer per maand.

- Gaan jullie vaak met zijn allen naar de binnenstad, of individueel?

5: Wanneer we uitgaan op donderdag, gaan we vaak met zijn allen, maar anders zou ik zeggen vooral individueel.

Culture, Achtergronden en gewoontes.

- Wat bepaald de hoeveelheid bezoeken aan de binnenstad?

5: Ik heb hier [Rijnveste] eigenlijk alles al wat ik nodig heb, behalve met een feestje dan. Dan ga ik wel naar de binnenstad.

3: Voor iets wat je niet in de supermarkt kan krijgen, dan ga je naar de Action. Of puur als je een cadeautje nodig hebt voor iemand.

- En wanneer je de behoefte hebt om naar een horecagelegenheid te gaan om een biertje te drinken?

5: Dat doen we niet echt, alleen als het mooi weer is gaan we wel eens naar een terrasje.

1: In het weekend zit ik in mijn eigen stad [Amersfoort], dus dan drink ik vaker bier.

3: En als je bier drinkt, is het vaak in het weekend.

1: En als we door de week een biertje drinken, dan is het thuis.

- Zijn er redenen waarom je in het weekend wel hier zou blijven?

6: Redenen om hier te blijven?

1: Wanneer ik niet hoeft te werken in Amersfoort, zou dat voor mij de International Club zijn.

Daar gaan wel veel mensen heen die ik ken, maar ik weet niet of dat de binnenstad is.

3,5,6: Nee, dat is niet in de binnenstad.

1: Nee, dan heb ik geen reden om in de binnenstad te zijn. [gelach]

Interviewer: Dus de redenen waarom jullie vooral doordeweeks naar huis gaan zijn ...

1,5,6: werk

2,3: vrienden

3: en mijn vriendin

4: ik sport thuis

- Wat is je gevoel bij de binnenstad?

5: Koud en kil, haha. Nee, dat is een grapje.

6: Klein vooral, vind ik.

5: Nou, ik vind het niet heel klein.

1: Vind ik ook niet.

3: Ik vind de winkels nou niet heel groot.

6: Dat vind ik ook.

5: Wat zou je nog meer erbij willen dan?

1: Als je naar restaurants kijkt, heb je wel aardig wat.

6: Als je naar cafeetjes kijkt vind ik het vooral gezellig. Dat geldt voor de hele stad wel als je kijkt naar het plein met de grote kerk.

3: Maar als je kijkt om te shoppen, ik ben wel eens met mijn vriendin hier naar de binnenstad geweest, maar dan is er eigenlijk niets. Twee schoenenwinkels en een paar kledingzaken en dat is het.

1: Maar je hebt ook wel een paar normale zaken in het winkelcentrum.

5: Maar de HEMA hebben ze wel bijvoorbeeld, daar kan je gewoon kleding kopen en sokken.

1: Ja, maar ja.

2: Die HEMA staat ook op omvallen.

- Wat zie jij als het karakter/kenmerken van de binnenstad?

1: Oud, knus – ouderwets knus, ouderwetse stijl.

6: Historisch.

5: Met de kerk en zo.

3: Vind de kerk inderdaad mooi en met het plein daar nog omheen.

- Wat onderscheid de binnenstad van Wageningen t.o.v. andere binnensteden (bijv. Arnhem)

4: Het ziet er anders uit, dat het is het enige wat ik onderscheidend vind.

5: Het is hier minder druk

1: Eigenlijk heel Nederland heeft een beetje diezelfde stijl. Dat ouderwetse knus, dat is niet echt onderscheidend.

6: Ik zie dat inderdaad ook niet echt als onderscheidend.

5: Maar qua winkels is Wageningen wel net iets anders dan de andere steden.

3: Mijn ouders komen in het weekend wel eens hier in Wageningen, en dan gaan ze hier naar de markt. Daar vinden ze kraampjes die ze ergens anders niet vinden en dat vinden ze dan erg leuk.

- Bezoeken jullie andere steden in de omgeving? Zo ja, welke en waarom?

4: Nijmegen, maar dat ligt naast Beuningen, dus dat doe ik vaak in het weekend. Ook omdat er in Beuningen weinig te doen is.

Interviewer: Maar doordeweeks?, zijn er dan voorzieningen die je dan bezoekt?

5: Ik ga niet eens naar Ede toe.

2: Maar als je naar de Mediamarkt gaat?

5: Dat is ook één keer per jaar.

6: Schrijf maar op één keer per jaar, haha.

1: Nee, daar komt het eigenlijk op neer. Ik bedoel wat heb je in de buurt?

- Wat zou jou naar de binnenstad trekken?

2: Voor respondent 5 een Mc Donalds denk ik.

6: Ja, fastfoodketens.

1: Serieus, als ze een Mc Drive hebben dan zou ik wel vaker naar de binnenstad gaan.

5: Maar ja, dat is niet goed voor het imago van de binnenstad. Dat gaan ze toch niet doen.

4: Een casino lijkt me ook wel een idee.

5: Een casino, met al die arme studenten?

1: Een grote soort keten als restaurant. Er zijn nu alleen maar kleine ketens maar er is geen Shabu Shabu of La Place. Je mist iets bekends. Je moet echt Wageningen kennen wil je hier uit eten gaan.

3: Dat is ook voor toeristen handiger, wanneer zij een La Place zien.

1: Dat heb ik nu dus ook, ik heb geen idee waar ik heen ga.

Interviewer: Maar zijn er ook voorzieningen in winkelaanbod of dienstverlening die jullie naar de binnenstad zou trekken?

5: Kleding voor mij niet, als ik kleding koop is dat altijd in Utrecht maakt niet uit wat voor kledingzaken er zouden zijn. In Utrecht hebben ze vrijwel alles.

1: Als ik hier heen zou willen om te winkelen, zou ik een grotere keten willen hebben.

3: Een STING bijvoorbeeld, of een H&M voor mijn vriendin bijvoorbeeld.

1: Stel dat je uit Beuningen komt misschien, haha.

Identity, hoe ben ik hoe zien mensen mij?

- Hoe ervaar je de afstand tussen je huis en de binnenstad?

2: In verhouding is het niet heel lang, maar toch voelt het ver weg.

1: Heen duurt het lang, maar terug is het veel korter. [Veel gelach].

2: Het is eigenlijk niet zo ver maar. Maar als je beschouwt dat het centrum aan de rand van Wageningen ligt, is het ver.

1: En ook voor wat er is in de binnenstad is het lang.

5: Inderdaad. De supermarkt zit hier, de universiteit.

6: Maar absoluut is de binnenstad echt niet ver.

1: En je gaat ook niet naar de Lidl omdat je denkt: "Dit is goedkoper". Dat vind je dan te ver.

- Waarom heb je ervoor gekozen om niet in het centrum te gaan wonen?

5: Omdat we hier tegelijk met zijn zessen terecht konden.

2: En het was net nieuw.

1: En niemand van ons had zich ingeschreven bij een studentenvereniging.

3: En we kenden elkaar al van dezelfde Bachelor.

6: De binnenstad voelt voor mij ook te studentenvereniging.

[Vervolgens ontstaat er een gesprek over de nieuwbouw van Idealis bij het oude benzinstation, wat vergelijkbaar is met Rijnveste].

5: Maar als je nou zou mogen kiezen of je in die nieuwbouw zou mogen wonen of hier op Rijnveste, waar eigenlijk alles hetzelfde is behalve de locatie?

6: Toch hier [Rijnveste], door de afstand tot de universiteit.

1: Ook omdat wij niet in een studentenvereniging zitten.

- Bezoek je de binnenstad voor nut of voor vrijetijdsbesteding?

Waarom ga je alleen naar de binnenstad voor nut?

Interviewer: Als ik jullie verhalen nu heb gehoord is dat toch vooral voor nut om een pan te kopen bij de Action of voor iets anders wat je niet in de supermarkt kan vinden.

6: Overdag nut, maar als we uitgaan toch meer vrije tijd.

1: Ik denk voor mij toch nog vaker vrije tijd dan voor nut, wanneer ik soms voor een biertje naar de binnenstad ga bij Het Gat.

2: voor mij niet. Voor mij is het vooral nut.

Profielen

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad van historische waarden en waar zie je dit dan aan?

3: Moet ik daar een cijfer aan verbinden?

Interviewer: Als jij dat wilt, het gaat mij vooral om in welke mate jij Wageningen als een stad met historie beschouwd?

6: Met 5-mei en Hotel de Wereld heeft Wageningen wel historische waarden.

2: En de kerk met het plein.

1: Maar nog steeds vind ik het historisch gehalte niet heel hoog. Los van 5-mei heb je steden als Utrecht, Arnhem, Amersfoort, Maastricht, die hebben nog meer historische waarden met grachten en historie voor toeristen. Het is historisch maar niet echt mooi.

4: Alleen 5-mei zie ik als historie.

1: Mijn vriendin die komt uit Hong Kong en die vond Wageningen nou niet echt bijzonder, maar Utrecht, Amersfoort, Amsterdam vond ze allemaal wel mooi. Voor toerisme is het niet heel speciaal en zelf vind ik het ook niet heel mooi.

5: Nee, inderdaad.

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met een bijzondere ligging en waar zie je dit dan aan?

3: Ja, dat vind ik wel.

2: Ik ook, maar je gaat niet naar Wageningen toe om je auto te parkeren en lekker te wandelen. Je parkeert de auto buiten het centrum om buitenom te wandelen.

1: Maar de ligging heeft niet heel veel te maken met het centrum toch, met de binnenstad?

3: Nee, maar de binnenstad ligt eigenlijk ook weer direct aan de uiterwaarden daar. Als je de binnenstad uitloopt zit je aan de uiterwaarden. Het ligt heel uniek, Wageningen.

1;5: O, dat wist ik niet.

3: En als je omhoog loopt, maar dat is wel een stukje, dan zit je op de Veluwe richting de oude Dreijen en als je daar weer vanaf loopt heb je een mooi uitzicht over de uiterwaarden. De ligging vind ik echt prachtig. De ligging is mooi, absoluut. Ja. Wageningen-Hoog.

1: Maar ik denk wel dat het een hele specifieke groep is die dit weet. Ik wist niet eens dat er uiterwaarden lagen. Wist jij dat, dat die uiterwaarden meteen aan de binnenstad lagen?

6: Hoe bedoel je, voordat ik hier kwam? Nee, toen wist ik dat niet.

1: Als ik dit zo hoor dan denk ik dat dit wel een pluspunt is.

3: Moet je echt een keer doen hoor, ziet er echt mooi uit. Je moet gewoon langs de kerk lopen en dan zoveel mogelijk naar het zuiden toe lopen.

6: Volgende vraag!!

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met veel kennis en innovatie ja waar zie je dit dan aan?

Allen: Kennis en innovatie, dat zit hier niet, nee.

1: Dat zit buiten de binnenstad.

5: Er zijn toch meer studenten in de binnenstad dan echt inwoners toch?

[Vervolgens ontstaat er een discussie over het aantal inwoners in Wageningen en hoeveel hiervan student zijn of in de leeftijdsgroep 18-30 passen].

Interviewer: Maar om even op de vraag terug te komen?

6 (heel hard in de recorder): Hoeveel inwoners?

Interviewer: Wageningen als een echte stad van kennis en innovatie?

1: Bij de binnenstad niet echt.

2,4,5: Dat zit toch echt bij de universiteit.

- In hoeverre zie je de binnenstad van Wageningen als een stad met veel duurzaamheid en ambacht en waar zie je dit dan aan?

1: Ambacht wel ja. Met al die speciaalzaken en de markt.

5: Duurzaamheid denk ik opnieuw vooral aan de universiteit en niet aan de binnenstad.

1: Maar hoe zie ik dat, duurzaamheid? Ik weet niet echt waar ik dat in moet zien.

3: Bijvoorbeeld in biologische winkels. De markt hier is vooral wat alternatief.

Ter afsluiting werd er nog nagepraat over het interview waarom de gemeente de binnenstad meer levendig wil maken en wat er aan kan worden gedaan. Daarbij hebben we het gehad over de Koopgoot in Amersfoort waar ook weinig publiek op afkwam en nu sinds december 2015 een horecaondernemer 14 kleine restaurant bij elkaar heeft gevonden en wat nu als een culturele food experience wordt gepromoot.

Interessante opmerkingen die werden gemaakt zijn het idee dat wanneer er meer werkgelegenheid in de binnenstad zou zijn dat studenten zoals respondent 1 eerder hier in het weekend zou blijven. Ook omdat men dan meer aansluiting heeft met jongeren die niet aan de universiteit studeren waarmee je eerder in het weekend in Wageningen uit zou gaan.

Op de vraag of er misschien nog een beter profiel zou passen op de stad Wageningen komt het idee dat Wageningen toch wat alternatiever is. Wageningen is net een beetje anders zoals de mensen en de winkels vergeleken met de respondenten die uit de Randstad komen. Ook dat er iets meer op studenten mag worden gefocust als het gaat om voorzieningen of juist de internationale student die in het weekend in Wageningen verblijft. Maar de internationale studenten geven voornamelijk feesten in de flats waar men gratis een ruimte kan afhuren en een kroeg heeft. En dan heb je nog de spot in Orion en de winkels die nu buiten de binnenstad op de campus worden gebouwd die studenten er nog meer van weerhouden om naar de binnenstad te gaan.

Respondent 4 vraagt zich af of een sportcentrum die activiteiten laat starten in de binnenstad zoals kanoën of mountainbiken helpt om internationale studenten naar de binnenstad te trekken. Zo kunnen zij na de activiteit nog wat drinken in de binnenstad. Zoveel sport wordt er ook niet aangeboden naast de sportschool.