



**De identiteit van de binnenstad van  
Wageningen vanuit het oogpunt van een  
studente**

**SCH20806**

Groep 1A-1 onder begeleiding  
van Stefan Wahlen

Tess van der Meijs  
960302569070  
Demery Noma  
950529606130 Linda  
Overkleef 960807637010

## Inhoud

Inleiding .....	2
Theoretisch kader.....	4
Resultaten .....	6
Conclusie .....	8
Aanbeveling .....	8
Referentielijst.....	10
Appendix .....	11
Interviewtranscript: .....	11
Interviewresultaten .....	12

## Inleiding

### Praktisch probleem:

Dit onderzoek is gericht op de behoefte vanuit de gemeente Wageningen aan een punt in de toekomst om naartoe te werken als stad zijnde. Het streven binnen deze behoefte is om de binnenstad vitaal en levendig te houden en tegelijkertijd eigen en leefbaar voor de binnenstadsbewoners (zie ook visiedocument gemeente Wageningen). Binnen dit probleem is men opzoek naar de identiteit van de Wageningse binnenstad vanuit het oogpunt van inwoners uit Wageningen zelf.

### Probleemanalyse:

Wageningen telt 38 000 inwoners, waarvan zo ongeveer 6700 inwoners behoren tot de categorie tussen de 15 en 25 jaar. De categorie jongeren tussen deze leeftijd betreft dus bijna 18% van de totale bewoners in Wageningen. In vergelijking tot de rest van Gelderland of zelfs geheel Nederland, waarbij inwoners binnen deze leeftijdscategorie slechts ongeveer 10% betreffen, is dit relatief veel. Hiernaast zijn er in Wageningen 12 870 eenpersoonshuishoudens, procentueel betreft dit 60,7% van het totaal aantal particuliere huishoudens binnen de gemeente (CBS, 2011). In 2015 heeft Wageningen de mijlpaal van 10.000 totaal aantal ingeschreven studenten mogen bereiken (Guiking, 2015).

Deze cijfers, gebleken uit het rapport “gemeente op maat 11” over Wageningen van het CBS, laten zien dat jongeren en studenten tussen de 15 en 25 jaar een groot deel uitmaken van de Wageningse bevolking. In een voorgaand onderzoek is er ingegaan op de term “studentification”. Deze term omvat het proces waarbij wijken en steden beïnvloed worden door studentenhuisvesting (Hubbard, 2006). Door studentification ontstaat er een nieuwe subcultuur binnen de stad, namelijk die van de hoog opgeleide studenten. Deze studenten dragen bij aan de materialisatie van de sociale en culturele betekenis van het leven in de stad en zorgen voor een zeer duidelijke perceptie hiervan (He, 2015). Voor gemeente Wageningen is het dus van groot belang om ook de visie van studenten te betrekken bij het huidige project voor de binnenstad.

### Onderzoeksdoel:

De externe doelstelling van dit onderzoek is om de binnenstad van Wageningen levendig en vitaal houden voor de inwoners van Wageningen. De onderzoekers willen hier aan bijdragen door te onderzoeken wat de binnenstad van Wageningen inhoudt voor een Nederlandse vrouwelijke bachelor student van de WUR, die woonachtig is op de Marijkeweg en geen lid is van een studentenvereniging.

### Onderzoeksvragen

Vanuit het probleem en de vraag vanuit de gemeente zijn de onderzoekers op de volgende centrale onderzoeksvraag uitgekomen:

*“Wat houdt de binnenstad van Wageningen in voor een Nederlandse vrouwelijke bachelor student van de WUR, die woonachtig is op de Marijkeweg en geen lid is van een studentenvereniging?”*

Om antwoord te kunnen geven op de hoofdvraag zijn er twee subvragen geformuleerd:

*“Met welke redenen komt een Nederlandse vrouwelijke bachelor student van de WUR, die woonachtig is op de Marijkeweg en geen lid is van een studentenvereniging, in het centrum/binnenstad van Wageningen?”*

*“Waar heeft een Nederlandse vrouwelijke bachelor student van de WUR, die woonachtig is op de Marijkeweg en geen lid is van een studentenvereniging, nog behoefte aan in de binnenstad van Wageningen?”*

#### Onderzoeksmethode:

Als onderzoeksmethode is er gekozen voor het bekijken van het probleem vanuit verschillende theorieën en modellen en deze uit te werken in een theoretisch kader. Hiernaast hebben de onderzoekers ook gekozen voor het afnemen van een interview. Vanuit hier hopen de onderzoekers makkelijker de identiteit van Wageningen vast te stellen dan wanneer er gebruik werd gemaakt van een observatie. Tijdens een interview kan er makkelijker geïnformeerd worden naar de redenen die een bewoner heeft om naar de binnenstad te gaan en waar de bewoner nog behoefte aan heeft. Met deze informatie kan de identiteit van de bewoner ten opzichte van de binnenstad vast worden gesteld. Het interview zal semigestructureerd zijn.

#### Onderzoekspopulatie:

Er is gekozen voor een Nederlandse vrouwelijke bachelor student van de WUR die woonachtig is op de Marijkeweg in Wageningen. Kamers op de Marijkeweg zijn zelfstandige kamers net buiten het centrum van Wageningen. Hierdoor is het interessant om te onderzoeken hoe vaak deze persoon naar het centrum gaat en wat haar aantrekt in het centrum. De onderzoekers hebben tevens ook gekozen om een vrouw te interviewen die niet bij een studentenvereniging zit. Hiervoor is gekozen, omdat zij dan niet door de studentenvereniging aangetrokken wordt om naar het centrum te gaan. Vaak is de sociëteit van een studentenvereniging geplaatst in het centrum en hierdoor zou een persoon al een of twee keer in de week naar het centrum moeten. De onderzoekers willen erachter komen waarom iemand die niet in het centrum woont én niet verplicht wordt om naar het centrum te gaan door de vereniging, naar het centrum gaat.

Er is gekozen voor een derdejaars bachelor student, omdat diegene vaak al langere tijd in Wageningen woont dan een master student. Er is namelijk een grote kans dat een masterstudent alleen voor zijn/haar master naar Wageningen komt. Hierdoor is een derdejaars bachelor student vaak het langst woonachtig in Wageningen.

#### Werving van een respondent:

Er is gebruik gemaakt van het netwerk van de onderzoekers zelf om een respondent te vinden die binnen de onderzoekspopulatie past. Hierbij zijn de onderzoekers uitgekomen bij Marieke van Mil, 21 jaar en woonachtig op de Marijkeweg. Marieke van Mil volgt een studie aan de WUR, namelijk de bachelor studie gezondheid en maatschappij.

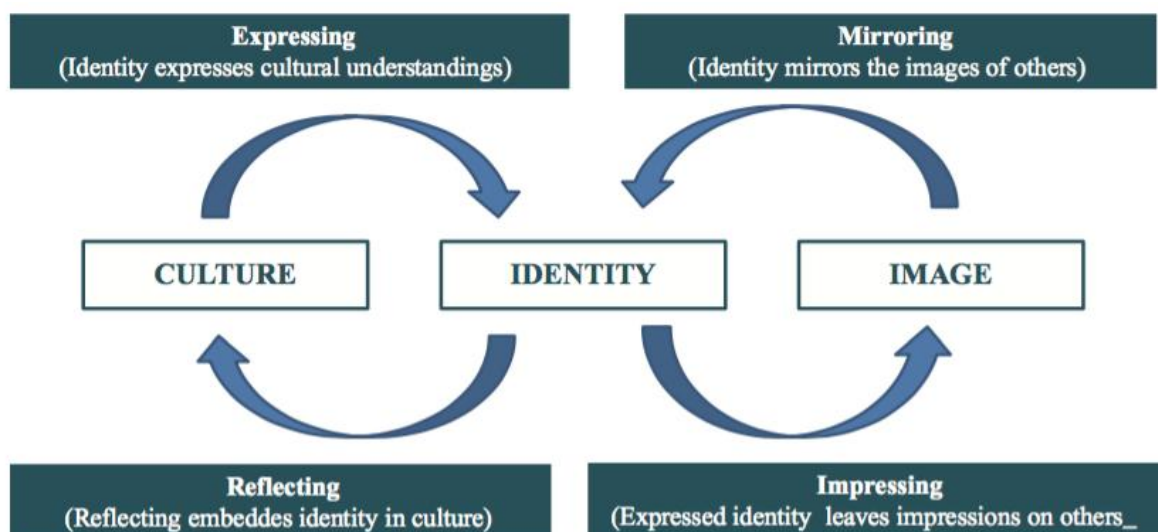
## Theoretisch kader

Door middel van identity work wordt er gedefinieerd wie we zijn op sociaal en cultureel gebied. Iedereen vindt bijvoorbeeld bepaalde kledingstukken mooi en andere kledingstukken niet. Ook wordt identiteit gevormd door maatschappelijke klasse, gender en etniciteit.

Een nationale identiteit wordt gevormd door bijvoorbeeld het delen van een gemeenschappelijke traditie, zoals een feestdag als Sinterklaas. In dit onderzoek is het van belang om te kijken naar de identiteit van de binnenstad van Wageningen, oftewel de regionale identiteit. De regionale identiteit kan gevormd worden door een specifiek gerecht wat kenmerkend is voor deze regio. In dit geval bestaat er geen specifiek gerecht van de regio Wageningen waardoor een regionale identiteit gevormd zou kunnen worden. Er moet dus verder gezocht worden naar een 'social unifier', oftewel een symbool dat zorgt voor een eenheid in een gemeenschap. Hiervoor kan er gekeken worden naar de vier profielen: de historische waarde, de bijzondere ligging, kennis en innovatie, en als laatste duurzaamheid en ambachtelijkheid. Ook kan er gezocht worden naar een 'third place', oftewel plaatsen waar sociale interactie plaats vindt waar banden worden gevormd over sociale verschillen. Dit zijn andere plaatsen dan werk, school of thuis. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan een bepaalde winkels of een sportschool. Een third place wordt vaak gevormd door een nationale identiteit (Guptill et al., 2013)

Voor dit onderzoek wordt er gebruikt gemaakt van het model van Hatch en Schultz (2002) om een mogelijke identiteit te kunnen vormen. Deze onderzoekers beschrijven identiteit als een dynamisch proces dat bestaat uit vier sub-processen waarbij drie elementen een rol spelen: identiteit, cultuur en beeld. Volgens Kavaratzis is de gemeenschappelijk visie van het concept cultuur, dat het wordt gezien als de interne betekenis van identiteit. Hatch en Schultz spreken dit tegen en focussen zich op het feit dat identiteit bestaat uit de *interactie* tussen interne en externe visies. Volgens hen is cultuur inderdaad hetgeen wat de interne betekenis van identiteit invult en het beeld van, in dit geval, de binnenstad van Wageningen wordt gezien als de externe betekenis van identiteit.

De link tussen de drie elementen, cultuur, identiteit en beeld, wordt zichtbaar door middel van vier sub-processen zoals te zien is in figuur 1.



Figuur 1. The dynamics of organizational identity (Hatch and Schultz, 2002)

Om erachter te komen hoe de identiteit van de binnenstad van Wageningen gevormd kan worden moet er dus gekeken worden naar de sub-processen van expressing, impressing, mirroring en reflecting. Wageningen moet zichzelf op de kaart zetten door middel van de cultuur binnen de stad. Dit is mogelijk met behulp van identity claims. Wanneer deze identiteit naar buiten wordt gebracht zorgt dit voor een impressie bij anderen. Hierbij is belangrijk om rekening te houden met het feit dat identiteit tevens ook wordt gebaseerd op het beeld wat anderen van Wageningen hebben. Om deze vicieuze cirkel rond te maken zorgt reflectie ervoor dat identiteit eveneens een onderdeel is van de culturele opvattingen binnen een stad. Een belangrijke conclusie van dit model is dus dat identiteit niet gevormd wordt door de interactie van cultuur en beeld, maar dat identiteit zelf een onderdeel is van dit proces.

(Place) culture wordt gedefinieerd als de manier waarop een levensstijl wordt ervaren, maar ook wordt gecreëerd door de inwoners van een stad. Hierdoor zorgt cultuur voor de interne definitie van identiteit (Kavaratzis, 2013). Zoals in de probleemanalyse van dit onderzoek al is besproken, leidt *studentification* tot een nieuwe subcultuur binnen een stad, namelijk die van hoog opgeleide studenten. Een onderzoek van He (2014) in Guangzhou, China, is ingegaan op deze subcultuur en de gevolgen hiervan voor twee dorpen dichtbij universitaire campussen. Ondanks dat deze twee dorpen verschillende consumptiepatronen lieten zien, was de overeenkomst dat studentification in beide plaatsen voor een grote verandering heeft gezorgd op het gebied van economische, fysieke, sociale en cultuurlandschappen. Gebieden met een hoog aantal studenten kunnen namelijk worden gezien als een culturele plek waar veel kan worden ingespeeld op de culturele behoeftes en bijzondere levensstijl van studenten (He, 2014).

Door de complexiteit van identiteit is het belangrijk om gebruik te maken van place branding, maar dit is eveneens een complex proces dat tevens bestaat uit verschillende sub-processen (Kavaratzis, 2013). Kort samengevat ziet Kavaratzis place branding als een dialoog, debat en een betwisting hiervan. Binnen dit dialoog is het van belang dat dit plaatsvindt tussen de verschillende stakeholders en hun gemeenschappelijke visies van Wageningen. De betrokken partijen, verdeeld in verschillende categorieën denk hierbij aan de diverse inwoners van Wageningen maar tevens ook de gevestigde bedrijven, zorgen gezamenlijk voor een place brand met behulp van place brand managers (in dit onderzoek, de gemeente Wageningen).

Zodra de place branding is vastgesteld is de marketing hiervan van belang. Eshuis et al. is ingegaan op de term 'place marketing'. Dit onderzoek bevestigt tevens het belang van de verschillende belanghebbende partijen binnen gemeente Wageningen. Gemeentes maken vaak gebruik van place marketing. Hierbij worden de burgers betrokken in het proces voor het verbeteren van de gemeente. Place marketing wordt vaak gebruikt om de stad te promoten om ondernemers, toeristen en bewoners aan te trekken. Naast het aantrekken van ondernemers, toeristen en bewoners wordt place marketing ook vaak gebruikt voor het verbeteren van de stad. Het wordt dan vaak gebruikt voor het verbeteren van het beeld van de gemeente of het herstructureren van gebieden. Belangrijk voor place marketing is dat er gewerkt wordt vanuit de visie van de consument. Place marketing is een proces voor de gemeente, omdat het een groot en onafhankelijk netwerk nodig heeft van ondernemers, bewoners organisaties en publieke organisaties. Het is belangrijk om consumenten te betrekken bij het proces van 'branding', omdat de voorkeuren en gevoelens van de burgers dan meegenomen kunnen worden. Hiervoor is een interactief proces nodig tussen de gemeente en de belanghebbenden.

Volgens Kavaratzis (2013) bestaat place marketing uit vier fases: 1) het formuleren

van een visie voor de locatie, 2) onderzoek, 3) acties ondernemen, 4) het communiceren. In dit onderzoek wordt het gefocust op fase 2 en wordt er onderzocht wat voor de respondent de identiteit is van de binnenstad van Wageningen. Fase 1 is door de gemeente van Wageningen uitgevoerd en zij hebben een visie gevormd door middel van de vier profielen: de historische waarde, de bijzondere ligging, kennis en innovatie, en als laatste duurzaamheid en ambachtelijkheid.

Voor het onderzoek is het belangrijk deze vier profielen uit te werken, zoals beschreven in het visiedocument. Het eerste profiel is 'de historische waarde' en hierin wordt verwezen naar het historische karakter dat in de stad terug gevonden kan worden. Er wordt de nadruk gelegd op het feit dat Wageningen een vestingstad met grachten is, het oorlogs- en bevrijdingsverleden van de stad en de sporen van de landbouwhogeschool. Het volgende profiel is 'de bijzondere ligging van de stad'. Binnen dit profiel wordt verwezen naar het gevarieerde landschap dat in Wageningen terug gevonden kan worden, zoals de uiterwaarden, de berg en het binnenveld, naar de bijzondere natuur in deze landschappen en naar het feit dat Wageningen een stad is met een relatief groen karakter. Het derde profiel is 'kennis en innovatie in de stad' en legt de nadruk op de aanwezigheid van topstudenten van de Wageningen UR en Marin. Hierbij behoren ook de nieuwe bedrijven die zich in Wageningen vestigen en met innovaties het nieuws halen. Het laatste profiel is 'duurzame en ambachtelijke stad'. Er wordt hierbij verwezen naar het feit dat in Wageningen relatief veel lokale ondernemers zijn die met lokale en duurzame producten werken. Ook wordt er verwezen naar het feit dat in Wageningen, naar verhouding, een groot deel van de bevolking meer dan gemiddeld duurzaam consumeert.

## Resultaten

Aan de hand van deze vier profielen willen we de resultaten van uit het gedane interview bespreken. Na het houden van het interview, is het interview geanalyseerd door middel van codering. Er is eerst een code tree gemaakt (figuur 2) en aan de hand van de codering (zie appendix codering) zijn deze resultaten eruit gekomen. Uit het interview is gebleken dat Wageningen als stad niet opvalt door zijn ligging. Voor Marieke, de geïnterviewde, is de ligging van de stad niet meer speciaal dan voor een andere stad.

Ook werd er gevraagd naar de historische waarde van Wageningen. Hier werd direct het oorlogs- en bevrijdingsverleden erbij gehaald, omdat het tekenen van het vredescontract van de Tweede Wereldoorlog en de Grebbeberg werden genoemd. Ook werd het 5 mei festival benoemd als link naar het verleden en de oorlog. De sporen van de landbouwhogeschool werden ook genoemd, omdat veel mensen die niet in Wageningen wonen er meteen vanuit gaan dat je aan de landbouwschool studeert als je in Wageningen studeert. Er werd niks gezegd over de stad als vestigingsstad met grachten.

Kennis en innovatie werden direct gekoppeld aan de Universiteit van Wageningen en ook duurzaamheid werd hieraan gekoppeld. De universiteit richt zich volgens de geïnterviewde op duurzaamheid en hierdoor wordt duurzaamheid het meest getypeerd met Wageningen. Ambachtelijkheid is volgens de geïnterviewde niet een kenmerk waar Wageningen zich op moet richten omdat Wageningen een studentenstad is en ambachtelijke producten vaak te duur zijn voor studenten.

Volgens de geïnterviewde wordt er contact met andere inwoners van Wageningen gemist. Er is alleen contact met studenten van de universiteit en niet met bijvoorbeeld andere leeftijdsgenoten die niet studeren aan de universiteit. Hierdoor zouden studenten en andere mensen buiten Wageningen bijvoorbeeld het beeld kunnen krijgen dat de bevolking van

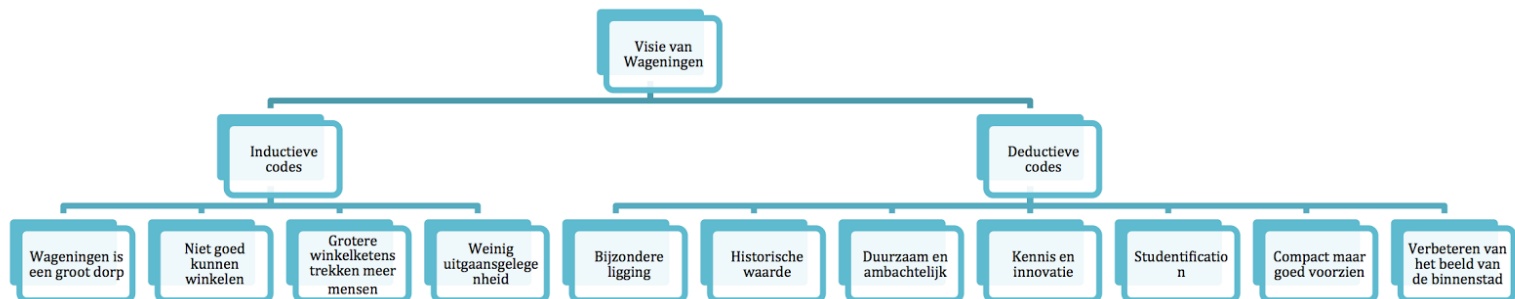
Wageningen alleen maar bestaat uit studenten. Ook heeft de geïnterviewde het idee dat leeftijdsgenoten die niet studeren niet een plek hebben om naar toe te gaan:

*“Wat ik echt mis in Wageningen als studentenstad is toch echt de kroeg, zonder dat dit een studentencafé of studentenvereniging is. Dat je echt iets hebt waar iedereen heen kan. Ook bijvoorbeeld de Wageningse jongeren kunnen niet naar studentenverenigingen en in principe maakt mij dat niks uit, alleen ik vind het in Nijmegen heel leuk dat iedereen daar samenkomt. Alle groepen zijn daar te vinden. MBO, universiteit en alles loopt door elkaar en dat vind ik ook leuk.”*

*“Een danskroeg waar je de hele avond kan dansen en uitgaan zonder dat je naar een studentenvereniging moet, wordt gemist. Je kan niet altijd uitgaan wanneer je wilt, omdat je afhankelijk bent van open feesten van studentenverenigingen.”*

Wageningen wordt gezien als een groot dorp, “waar je niet iedereen kent, maar iedereen weet wel alles”. Het wordt door de geïnterviewde gezien als “gezellig, maar verder is het te klein en kan Wageningen niet op tegen de grote studentensteden.” Ook al wordt het gezien als te klein, er is wel gezegd dat de binnenstad van Wageningen alles heeft wat er moet zitten om niet meteen naar een andere stad of dorp te gaan. Er wordt wel benoemd dat wanneer je wilt shoppen of ‘even een middagje de stad in’, moet je naar een grotere stad zoals Ede of Arnhem. De oplossing hiervoor zou volgens de geïnterviewde grotere winkelketens kunnen zijn zoals de H&M, die voor een bepaalde basis zorgen om mensen naar de binnenstad te lokken.

Als laatste miste de geïnterviewde een duidelijke entree naar de binnenstad en er mocht meer groen toegevoegd worden. Ook een treinstation wordt gemist.



Figuur 2. Code tree



## Conclusie

Om antwoord te kunnen geven op de hoofdvraag van dit onderzoek, wordt identiteit beperkt tot de redenen waarom een studente naar de binnenstad trekt en waar nog behoefte aan is vanuit haar oogpunt.

De geïnterviewde Nederlandse vrouwelijke bachelor studente aan de WUR, die woonachtig is op de Marijkeweg en geen lid is van een studentenvereniging komt naar de binnenstad van Wageningen om haar wekelijkse boodschappen te halen. Af en toe gaat ze naar winkels, zoals de Action of de Hema, maar verder komt ze niet in de binnenstad om te gaan winkelen. Hiervoor gaat ze liever naar een grotere stad omdat hier meer aanbod is. Dit is tevens ook het antwoord op de eerste subvraag. Ook is uit het interview het antwoord van de tweede subvraag gekomen: de geïnterviewde heeft nog behoefte aan een goede/duidelijke entree naar de binnenstad, meer groen in de binnenstad, een danskroeg, een treinstation en grote winkelketens in Wageningen.

Volgens het model van Hatch en Schultz (2002) wordt identiteit gevormd door de cultuur van Wageningen en door het beeld wat mensen van Wageningen hebben. De geïnterviewde heeft als beeld van Wageningen dat Wageningen een stad is waar duurzaamheid het meest kenmerkend is. Dit beeld wordt dus vervolgens weerspiegelt in de identiteit van Wageningen. Vanwege het grote aantal studenten in Wageningen wordt er als het ware een subcultuur van studenten gevormd, oftewel het fenomeen 'studentification'. 'Studentification' speelt, blijkt ook uit het interview met de studente, een belangrijke rol in Wageningen. Hieruit kan er geconcludeerd worden dat voor de geïnterviewde de identiteit van Wageningen bestaat uit een duurzame stad met een subcultuur van studenten. Dit is tevens ook wat de binnenstad voor de geïnterviewde inhoudt en vormt hierdoor het antwoord op de onderzoeksvraag.

## Aanbeveling

Vanuit het gedane veldwerk in het onderzoek van He (2014) kan geconcludeerd worden dat studentification zorgt voor een uniek traject van (her)verstedelijking. Op lange termijn zal studentification een mogelijke oplossing kunnen bieden om de binnenstad van Wageningen vitaal en levendig te houden en tegelijkertijd eigen en leefbaar voor de binnenstadsbewoners. Zoals blijkt uit de conclusie van dit huidige onderzoek, is er behoefte aan meer contact met andere bewoners van Wageningen. Een advies zou kunnen zijn om gebruik te maken van de sub-cultuur van hoog opgeleide studenten, die ontstaat door studentification, en deze in contact te brengen met andere inwoners.

De gemeente van Wageningen zou hierop kunnen inspelen met behulp van het model van Hatch en Schultz (2002). Als zij de identiteit willen behouden van een duurzame stad met een subcultuur van studenten, kunnen zij door middel van reflecting en impressing deze cultuur en dit beeld versterken en zo ook deze identiteit. Reflecting kan gebeuren door een third place te bouwen, zoals uitgaansgelegenheden en grotere winkelketens. Impressing kan gebeuren door het kenmerk duurzaamheid te versterken. Uit het interview is gebleken dat de universiteit van Wageningen gelinkt wordt aan duurzaamheid. Om het kenmerk duurzaamheid te versterken, moet de universiteit van Wageningen dus meer voorkomen in het beeld dat anderen over de binnenstad van Wageningen hebben. Als de gemeente van Wageningen niet deze identiteit wilt behouden, moeten zij ook met behulp van reflecting en impressing te werk gaan om hun gewenste identiteit te verkrijgen.

Een idee zou kunnen zijn om studenten meer mogelijkheden te bieden in de binnenstad. Zodra studenten meer naar de binnenstad van Wageningen trekken zullen zij

hun eigen subcultuur hierin ook meenemen. Zoals uit het interview is gebleken is er, vanuit het oogpunt van de studente, veel ruimte voor verbetering. Wanneer er een betere 'basis' is voor winkelgelegenheid door grotere winkelketens aan te trekken of wanneer er een uitgaansgelegenheid is, zullen er meer studenten in de binnenstad te vinden zijn. Dit zal ook direct ervoor zorgen dat studenten en andere bewoners van Wageningen meer met elkaar in contact komen te staan. De gemeente Wageningen kan dus inspelen op de behoefte aan een *third place* in de binnenstad.

## Referentielijst

- Eshuis, J., Klijn, E.H., & Braun, E. (2014). "Place marketing and citizen participation: branding as strategy to address the emotional dimension of policy making?" *International review of administrative sciences*, 80(1):151-171. Geraadpleegd op 11 januari, 2016. Doi: 10.1177/0020852313513872
- Gemeente op maat Wageningen. (2011). Geraadpleegd op 11 januari, 2016, van <http://www.cbs.nl/NR/ronlyres/91447E5C-EDBF-4D8F-9229-D2AF52F42B71/0/Wageningen.pdf>
- Guiking, K. (2015). Wageningen welcomes 10,000th student. Geraadpleegd op 15 januari, 2016, van <http://resource.wageningenur.nl/nl/show-31/Wageningen-welcomes-10000th-student.htm>
- Guptill, A., Copelton, D., & Lucal, B. (2013) "Food Society. Principles and paradoxes." *Polity*. 18-25
- He, S. (2015). "Consuming urban living in 'villages in the city': Studentification in Guangzhou, China." *Urban studies*, 52(15): 2849 -2873. Geraadpleegd op 11 januari, 2016. Doi: 10.1177/0042098014543703
- Hubbard, P. (2006). "Regulating the social impacts of studentification: a Loughborough case study." *Environment and planning*, 40(2):323-341. Geraadpleegd op 11 januari, 2016. Doi:10.1068/a396
- Kavaratzis, M. (2013) "The dynamics of place brands: An identity-based approach to place branding theory" *Marketing Theory*, 13(1): 69–86. Geraadpleegd op 11 januari, 2016. Doi: 10.1177/1470593112467268
- Reesink, R., & Burgsteden, M. (2015). "Aan de slag met de binnenstad: Visie op de Wageningse binnenstad, geschreven door de gemeente Wageningen"

## Appendix

### Interviewtranscript:

Begin van het interview

Introductie: Goedemiddag, onze namen zijn Tess van der Meijs, Demery Noma en Linda Overkleef. Wij zijn studenten aan de Universiteit van Wageningen en voor onze studie onderzoeken wij wat de binnenstad van Wageningen voor jou, als Wageningse student zijnde die niet woonachtig is in de binnenstad van Wageningen, betekent.

Purpose: Met de resultaten van dit onderzoek willen we bijdragen aan het project voor de binnenstad van de gemeente Wageningen.

Reason for selection and importance of participating: Wij hebben jou als participant gekozen omdat je niet woonachtig bent in de binnenstad en wij er zo achter kunnen komen wat de binnenstad van Wageningen voor je betekent en waarom je naartoe zou gaan. Jij als participant kan ons dus veel informatie geven over hoe de binnenstad van Wageningen voor mensen die niet woonachtig zijn in de binnenstad eruit ziet.

Structure: De onderwerpen die aanbod zullen komen zijn: Wageningen, de binnenstad van Wageningen en eventuele verbeterpunten aan de binnenstad van Wageningen.

Time: Het interview zal ongeveer 30 minuten duren.

Use recording: Vind je het goed als wij dit interview opnemen? Na het analyseren van het interview zal de opname verwijderd worden. *Dit gesprek is vertrouwelijk en je naam zal anoniem blijven.* Vindt u het goed als we uw naam gebruiken in dit onderzoek?

Ethics: *naam zal niet in het verslag genoemd worden, dit interview is volledig anoniem.* Indien iets niet duidelijk is, kunt u het vragen.

1. Waarom heb je voor de Marijkeweg gekozen om te wonen?  
keywords: leefstijl, tijd, minpunten en pluspunten

Wageningen

2. Kan je iets vertellen over de leefbaarheid in Wageningen  
Keywords: sfeer, inwoners, wijken
3. Wat vind jij kenmerkend voor Wageningen?  
Keywords: soort inwoner, historie, ligging, duurzaamheid, kennis
4. Welke leeftijdsgroepen/bevolkingsgroep zijn er volgens jou in Wageningen te vinden?

De binnenstad van Wageningen

4. Hoe vaak ga je gemiddeld naar de binnenstad van Wageningen?
5. Met welke redenen ga je naar de binnenstad van Wageningen?  
Keywords: winkels, sfeer, bewoners
6. Wat vind je van de aantrekkingskracht van de binnenstad van Wageningen?  
Wat zijn aantrekkingspunten aan de binnenstad van Wageningen?  
Keywords: historie, ligging, duurzaamheid, kennis
7. In hoeverre vind je de binnenstad aantrekkelijk voor alle leeftijdsgroepen?  
Keywords: Kinderen, scholieren, studenten, werkenden, ouderen.
8. Wat vind je van het aanbod in de het centrum van Wageningen?  
Keywords: qua winkels, uitgaansgelegenheid, activiteiten, openbaar vervoer

Verbeterpunten

9. Welke punten in de binnenstad zou je veranderen (om de aantrekkingskracht te vergroten)?

Keywords: sfeer, winkels, omgeving, de infrastructuur, historie

10. Wat zou je eventueel aan de binnenstad willen toevoegen (om de aantrekkingskracht te vergroten)?

Keywords: sfeer, winkels, omgeving, de infrastructuur, historie

11. Met welke redenen bezoek jij een andere stad in de omgeving van Wageningen?

Einde van het interview

Summary: In het interview hebben wij het gehad over de leefbaarheid in Wageningen zelf en daarna in de binnenstad van Wageningen. Als laatste hebben wij het gehad over eventuele verbeterpunten van de binnenstad om de binnenstad van Wageningen aantrekkelijker te maken.

Supplementations or remarks: Heeft u nog eventuele aanvullingen of nog opmerkingen?

Processing and use of the material: Wij gaan nu alle verkregen gegevens analyseren en gebruiken voor ons verslag. En als laatste: vindt u het goed als wij, als het nodig is, een quote van u gebruiken?

We willen u graag bedanken voor u tijd en u medewerking voor dit interview.

Interviewresultaten

Interview met Marieke van Mil,

12 januari 2016

Openingsvraag:

**1 Waarom heb je voor de Marijkeweg gekozen om te wonen?**

Ik heb eigenlijk voor de Marijkeweg gekozen, omdat mijn broer hier woonde en hij vond het daar heel fijn. Bij de Marijkeweg heb je een eigen badkamer en keuken, maar toch ook een hele leuke gezellige gang. Je gaat wel samen eten bijvoorbeeld af en toe. Dus je hebt wel contact met anderen, maar wel alles voor jezelf en dat sprak mij heel erg aan. We hebben geen gezamenlijke ruimte, maar je doet dan bijvoorbeeld een running dinner en elke kamer langs.

**Zorgt de keuze voor de Marijkeweg ook voor een bepaalde levensstijl?**

Je moet gewoon heel veel ernaast doen denk ik, als je geen huisgenoten hebt dan heb je niemand om mee te praten ofzo. Dat klinkt heel zielig trouwens, maar dat is niet zo. Ik heb overdag genoeg te doen dus daardoor heb ik overdag een hele volle dag, dat ik niet thuis ben en als ik eenmaal 's avonds thuis ben dan ben ik ook blij dat ik niets hoeft te doen of ik heb een feestje 's avonds. Dus ik denk dat dit wel verschilt met mensen die wel huisgenoten hebben, maar ik ga wel met andere mensen eten dus ik ben nooit alleen eigenlijk.

**Zijn er ook minpunten aan het wonen op de Marijkeweg?**

Soms denk ik wel van 'ah het zou heel leuk zijn om wel huisgenoten te hebben en wel samen dingen te kunnen doen, dus dit kan soms wel een minpunt zijn van het wonen hier. Dat ik soms toch wel huisgenoten mis, maar dit weegt zeker niet op tegen de voordelen.

**Hoelang woon je al op de Marijkeweg?**

Ik woon hier nu twee jaar, hiervoor heb ik een tijdje nog thuis gewoond.

Wageningen:

**2 Kun je iets vertellen over de leefbaarheid in Wageningen?**

Ik kom zelf uit een dorpje bij Nijmegen en daar is alles druk, vol, gezellig en 24/7 open. Toen ik in Wageningen kwam moest ik even terugdeinzen want het was voor mij dus best wel

klein, de winkels zijn niet altijd open. Er is geen echte uitgaansgelegenheid, je moet naar een studentenvereniging gaan om uit te gaan. De kroegjes zijn wel heel gezellig, maar die gaan ook weer vroeg dicht. Om 12 uur ofzo moet je van het terras af. Dus ik vind het allemaal een beetje suffig.

Wageningen is een soort van groot dorp, naar mijn idee. Niet echt een stad, maar gewoon een gezellig groot dorp. Waar je niet iedereen kent, maar iedereen weet wel alles. Welke wijken waar zitten en waar de winkels zijn.

### **3 Wat vind jij kenmerkend voor Wageningen?**

Wat ik kenmerkend vind uhm, in het algemeen. Als ik vertel dat ik studeer in Wageningen, wordt vaak gezegd "oh dan studeer je zeker aan de landbouwschool?". Dus dat is wel iets wat Wageningen typeert en dan moet ik altijd zeggen van nee het is niet echt meer landbouwschool en etc. Dit is wel iets wat ik altijd hoor. Voor de rest, Bij Wageningen denk je ook aan klein, boers en dat iedereen sokken in sandalen draagt. Dus dat soort dingen zijn allemaal wel dingen die iedereen denkt dat Wageningen is en dat is ook wel een beetje zo. Het is maar wat je ervan maakt. Als ik zelf Wageningen zou moeten omschrijven dan zou ik zeggen "het is gewoon een groot dorp" Het is er heel gezellig, maar het kan echt niet opwegen tegen een grote stad als Nijmegen of Utrecht. Dus daarbij is het wel echt een kleinere stad. Ik zou zelf niet voor deze stad hebben gekozen, als mijn studie hier niet zou zijn.

### **Ingaand op de visies vanuit de gemeente zelf, hoe denk je over het kenmerk historie bij Wageningen?**

Nou, hierbij is het denk ik dan het vredescontract uit de tweede wereldoorlog dat hier getekend is en aan de Grebbergen, maar voor de rest, dat is het enige wat bij mij opkomt als ik denk aan Wageningen en historisch.

### **De andere visies/kenmerken zijn ligging, duurzaamheid en kennis. Hoe denk jij hierover met betrekking tot Wageningen?**

Uhm ja duurzaamheid lijkt me heel logisch, omdat de universiteit zich hierop richt en dit wel bij elke studie weer terugkomt. Ligging? Bij het bos ofzo? De Rijn? Ik heb geen flauw idee. Ik vind dat elke stad of dorp wel een leuke ligging heeft, het is maar hoe je het bekijkt natuurlijk. Het is wel groen, maar ik vind dit geen specifiek kenmerk voor Wageningen.

En kennis, komt natuurlijk door de universiteit. Opzich kloppen deze 4 kenmerken wel, maar ik vind alleen duurzaamheid echt typerend voor Wageningen dan.

### **4. Welke leeftijdsgroepen/bevolkingsgroep zijn er volgens jou in Wageningen te vinden?**

Studenten en naar mijn idee ook best wel veel rijke mensen, die in Wageningen Hoog wonen. Dan heb je ook veel arme mensen, vooral minderheden en allochtonen die dan in die flats wonen. Dan denk je dat dit studentenflats zijn, maar dit is niet zo. Aan de ene kant hele rijke en aan de andere kant arme mensen en de studenten zitten hier dan tussendoor. Dat idee heb ik een beetje.

### **De binnenstad van Wageningen:**

### **5. Hoe vaak ga je gemiddeld naar de binnenstad van Wageningen?**

Ik denk dat ik twee keer in de week boodschappen doe dus dan denk ik ongeveer drie keer per week. Ligt eraan, uitgaan doe ik bijvoorbeeld in het centrum en soms ga ik dan naar de studentenflats of iets anders. Dus ik denk gemiddeld drie keer ongeveer, dan ga ik naar de action of naar de Hema of koffie drinken zoiets.

## **6. Met welke redenen ga je naar de binnenstad van Wageningen?**

Ik ga dan vaak naar de Action of de Hema. Gezellig iets drinken of in de zomer naar de ijssalon, uitgaan of naar een kroegje bier drinken ofzo. Ook doe ik mijn boodschappen dan bij de supermarkt, de Albert Heijn. Ik ga niet naar de binnenstad van Wageningen om te shoppen. Ik denk niet van hey ik ga een broek kopen ik ga het centrum in. Hiervoor ga ik naar een grotere stad zoals Nijmegen, Arnhem of Ede.

## **7. Wat vind je van de aantrekkingskracht van de binnenstad van Wageningen?**

Uhm ja, ik vind het niet aantrekkelijk eigenlijk. Ik vind het leuk dat er allemaal van zo'n kroegjes op 1 rijtje zitten, maar dit is niet specifiek iets voor Wageningen. Dit heeft zowat elke stad, maar ik vind het leuk dat het om de kerk heen gaat, maar voor de rest ben ik niet zo positief over de binnenstad, dit komt vooral omdat hij ook zo klein is. Ik denk, het is gewoon, gezellig. Een gezellig klein centrumpje, maar dat is het dan ook eigenlijk.

## **8. In hoeverre vind je de binnenstad aantrekkelijk voor alle leeftijdsgroepen?**

Ik denk dat als je wat ouder bent, dan zit er alles wat je nodig hebt. Opzich hoef je hier helemaal niet weg. Je hoeft niet naar Ede of naar Arnhem, als je 60 of 70 bent dan kun je makkelijk in de stad alles halen. Kopje koffie drinken, alles is er. Alleen als je net iets meer wilt of een dagje uit ofzo dan moet je ergens anders naartoe. Misschien dat dit ook geldt voor gezinnen of ouders met kinderen, je kunt hier alles halen dus je hoeft niet weg. Je kan hier gewoon je boodschappen doen, maar voor de student kan de aantrekkingskracht wel een stuk uitgebreider zijn naar mijn mening.

## **9. Wat vind je van het aanbod in de het centrum van Wageningen?**

Winkelaanbod is opzich wel prima, je hebt een kledingwinkel voor mannen, je hebt een kledingwinkel voor vrouwen. Je hebt kroegjes, je kunt uiteten. Dus eigenlijk is alles er wel, maar je hebt bijvoorbeeld geen V&D. Dat is misschien een slecht voorbeeld nu, maar er is geen H&M, geen McDonalds. Ik heb me daar echt over verbaasd, niet dat ik zo'n vreetzak ben, maar is echt overal wel een McDonalds en in Wageningen niet. Dat vond ik raar. Opzich kan je alles in het centrum halen, bijvoorbeeld als je een panty nodig hebt. Alleen echt als je denkt ik ga shoppen, dan moet je hier niet zijn. Wat mij betreft, zou een shopcentrum waardoor je ook echt een dagje uit kan naar Wageningen goed zijn, want dat is het nu dus totaal niet. Volgens mij zijn het vooral de mensen die hier echt wonen, die naar het centrum komen, maar niemand van buitenaf. Ik weet ook niet of dat het doel is, maar oké. Ik zelf zou het leuker vinden als het centrum groter was, wat meer winkels, wat meer diversiteit. De Only is de enige winkel die een beetje in mijn straatje past en ik vind maar een kledingwinkel in een stad best wel weinig.

Over uitgaansgelegenheid ben ik helemaal niet tevreden. Er is gewoon geen echte danskroeg. In Nijmegen heb je een gehele straat vol met cafés en nachtclubs die ook de hele nacht openblijven. Hier staat gewoon iedereen de hele avond te dansen. In Wageningen ga je aan een tafeltje zitten en een biertje drinken, is ook heel leuk, alleen dat is meer gezelligheid dan uitgaan. Als ik zin heb om uit te gaan ga ik naar een studentenvereniging, iets met Mercurius de studievereniging, maar ik ga nooit uit in het centrum. Eerst had je 't Gat, maar dat is ook niet iets waar ik op donderdagavond naartoe ga met vriendinnen als er geen open feest is. Ik ga daar niet in mijn eentje naartoe, iedereen zit daar aan de bar en niemand danst. Ik weet niet eens of de kelder open is dan eigenlijk. In het weekend ben ik er bijna nooit, maar doordeweeks mis ik dit wel echt. Als ik zin heb in een feestje kan ik niet zeggen ik ga naar deze kroeg, want dan moet er echt een open feest bij een studentenvereniging zijn anders is er niks te doen.

Ingaand op activiteiten had je wel het foodtruckfestival en de popronde, ik vind dat ze dat wel goed doen. 5 mei festival natuurlijk, dus ik denk dat dat best oké gaat gericht op studenten.

Maar wat zou je qua evenementen moeten organiseren? Ik heb geen behoefte aan een aerobics klas op de markt elke week. Dus ik vind het wel prima hoe ze het nu doen. Ik mis ontzettend een treinstation in Wageningen natuurlijk, dus misschien kunnen jullie daar even naar kijken haha. Want ik denk echt van ja? Ik vind dit heel raar. Ik heb iets gehoord dat de grond hier niet goed is, maar in Ede kan het wel gewoon. Ik ben hier duidelijk niet de enige. Qua bussen is het opzich wel goed geregeld. Je kan overal naartoe, Arnhem en alle steden om Wageningen heen. Dat is wel prima, maar de bus doet er natuurlijk veel langer over dan de trein. Ligging van busstation is goed, dicht bij het centrum. Busstation bij de Albert Heijn en dat is ook wel de beste optie. Ik vind het goed dat de 88 en 84 zo vaak rijden. Dat is positief. Er liggen wel dorpjes omheen die beter te bereiken zouden kunnen zijn, maar daar heb ik zelf geen last van. Dat houdt je altijd, er zijn altijd mensen die ergens wonen waar je met de bus moeilijk komt, maar ik denk dat het voor de meeste mensen goed is geregeld. Alleen de bus naar Ede, duurt minstens een half uur en een trein zou gewoon veel sneller zijn. Dat is dan jammer.

**Als terugkoppeling, wat vind je van de ligging van de Marijkeweg? Heeft dit ook deel uitgemaakt van je afweging toen je daar ging wonen?**

Qua fietsafstand is het heel goed te doen. Binnen 4 minuten ben ik in het centrum. Naar de uni is het 12 minuten fietsen. Na het uitgaan kan ik dus gewoon naar huis fietsen, dus qua afstand is daar niks over te zeggen. Wageningen is heel klein, dus eigenlijk hoef je niet na te denken over waar je wilt gaan wonen, want alles is dichtbij. Het enige wat je je af moet vragen is, wil je dicht bij het centrum wonen of dicht bij de campus. Deze liggen toch relatief ver weg van elkaar af, maar dan nog is het een kwartiertje fietsen naar één van de twee. Dus dit is niet per sé iets waar ik over na heb gedacht.

**10. Welke punten in de binnenstad zou je veranderen (om de aantrekkingskracht te vergroten)?**

Nou, allereerst een treinstation. Niet per sé in de binnenstad maar gewoon ergens in de buurt, omdat je dan mensen veel beter kunnen binnenhalen. Mensen zullen dan ook veel eerder denken oh ik kan ook naar Wageningen uit, nu ga je niet vanuit Arnhem naar Wageningen komen. Er is gewoon ten eerste al geen goeie verbinding, dat speelt mee denk ik, ten tweede denk ik dat je toch over moet gaan op iets van een dans iets, uitgaansgelegenheid. Geen idee wat, iets om uit te gaan. Wat me ook opvalt, in de zomer zit je lekker buiten een biertje te drinken en om 12 uur moet je naar binnen. Dit vind ik ook raar, ze zeggen dan dat het voor overlast zorgt, maar wanneer je dit in Nijmegen of Arnhem doet hoef je pas rond een uur of één, twee of zelfs drie naar binnen. Dan vraag ik me af hoe is dat in Wageningen geregeld. Is de overlast zo erg? Volgens mij wonen er toch alleen studenten boven de cafés, dus ik vind het reuze meevallen met de overlast, maar wie ben ik. Als ik iets zou kunnen veranderen zou ik de lengte langer maken dat je buiten mag zitten en ik zou de binnenstad ook levendiger proberen te maken. Door meer verschillende winkels aan te bieden, groter centrum. Daar zou ik mee beginnen.

De historische visie vind ik lastig, want ik weet niet in hoeverre dit leeft onder de mensen die hier komen. Ikzelf, ja opzich vind ik het allemaal heel interessant, maar ik denk dat het 5 mei festival al genoeg is. Dat staat al in het teken daarvan en dat is echt heel groot. Iedereen praat daarover dus ik denk dat dat wel goed zit naar mijn idee.



**11. Wat zou je eventueel aan de binnenstad willen toevoegen (om de aantrekkingskracht te vergroten)? Van alle ideeën die je tot nu toe heb genoemd is in jouw ogen het belangrijkste, als je zou moeten kiezen?**

Vind ik een hele lastige, want het hangt een beetje met elkaar samen. Wat ik echt mis in Wageningen als studentenstad is toch echt de kroeg, zonder dat dit een studentencafé of studentenvereniging is. Dat je echt iets hebt waar iedereen heen kan. Ook bijvoorbeeld de Wageningse jongeren kunnen niet naar studentenverenigingen en in principe maakt me dat niks uit, alleen ik vind het in Nijmegen heel leuk dat iedereen daar samenkomt. Alle groepen zijn daar te vinden. MBO, universiteit en alles loopt door elkaar en dat vind ik ook leuk. Je bent constant op je vrienden en mensen van de universiteit aangewezen en dat vind ik wel heel jammer. Daar zou ik mee aan de slag gaan. Ik zou het leuk vinden om meer contact te hebben met andere leeftijdsgenoten in Wageningen. Ik denk dat als je constant omringt bent met mensen van de universiteit, dat je een bekrompen beeld krijgt. Voor mijn gevoel bestaat de bevolking in Wageningen ook alleen maar uit studenten, terwijl ik weet dat dit niet zo is. Ik zie alleen maar studenten de hele dag.

**12. Met welke redenen bezoek jij een andere stad in de omgeving van Wageningen?**

Ja, er is hier totaal niks om te winkelen. Dan trek je naar één van de grotere steden, naar Arnhem, Utrecht of Amsterdam. Daar moet Wageningen zich ook niet aan meten. Dat is veel te hoog gegrepen, maar je kan wel wat meer doen om ervoor te zorgen dat mensen denken 'hey ik ga even een middagje de stad in'. Dat zeg ik nu niet, ik zeg 'ik ga even naar de Hema'. Dat is het verschil en daar kunnen ze zeker aan werken.

**Met betrekking tot het uitgaan, ga je hierdoor minder uit of zoek je dit ook op in andere steden?**

Ik denk aan de ene kant dat ik hierdoor minder uitga, want het is moeilijker om zomaar plots te bedenken van 'hey ik ga ergens heen'. Als er geen open feest is, dan is er ook echt niks te doen naar mijn idee. Tegelijkertijd mis ik het niet zo zeer, omdat ik nu bijvoorbeeld met Mercurius veel dingen samen doe. Als dit dadelijk wegvalt dan denk ik wel van was er nu maar iets geweest, buiten de studentenvereniging. Ik ga met vriendinnen van de middelbare naar Nijmegen, Rotterdam of Tilburg uit, maar zij komen natuurlijk niet naar mij toe om in Wageningen uit te gaan. Hier kan iets gedaan aan worden.

**Je wilt grotere winkels en meer, maar de gemeente Wageningen focust zich ook op de meer ambachtelijke winkels. Wat is jouw visie hierop?**

V&D, H&M en alle grote ketens zijn wel de winkels waar mensen naartoe gaan, de meeste sowieso. Als deze winkels er niet zijn ga je naar een andere stad. Het is meer van "Als die winkels er niet zijn, ja dan is het sowieso niks" vind ik zelf. Ambachtelijk is vaak duur en Wageningen is een studentenstad. Ik vind niet dat ze zich daarop moeten richten. Leuk dat ze denken duurzaamheid, maar het zijn alleen de rijkere mensen die dat kunnen bepalen. De normale student zal daar niet zo snel iedere dag zijn boodschappen doen. Misschien één keer in de twee weken in de zin van 'ik mag een luxeproductje nu', maar ik denk niet dat dit de juiste manier is om mensen aan te trekken. Al helemaal geen jongeren. Kleinere kledingzaakjes enzo zijn hartstikke leuk, het kan, maar ik denk dat wil je mensen naar je stad trekken, dan moet er wel een bepaalde basis zijn. Daar bovenop kan je dan speciale dingen doen.

Ik vind Wageningen er wel gezellig uit zien. Al de winkeltjes aan de zijkant en dan kom je uit bij de kerk en het plein. Ziet er leuk uit, maar ze kunnen wel wat meer groen toevoegen zoals grote bloembakken. Er ligt een groot park achter, maar dat zie je niet als je rondloopt. Het is een beetje stenig allemaal, maar dit heeft eigenlijk ook wel iets gezelligs. Iets Brabants. Het gezellige Brabantse gevoel.

### **Wat vind je van de rest van het centrum qua uitzien en van de entree van de stad?**

Ik vind het er allemaal wel leuk uitzien, maar het was mij inderdaad niet duidelijk, toen ik hier de eerste keer kwam, waar de ingang was van de stad. Je kan namelijk overal naar binnen. Aan de ene kant heb je de straat met het grote glazen café en aan de andere kant heb je de mannenkapper, waarbij je uitkomt op het plein. Toen ik daar voor de eerste keer kwam vroeg ik me wel af waar het begin van de stad nu was. Bij steden als Arnhem is dit heel duidelijk door het treinstation. Je loopt gewoon en dan zie je winkels en weet je dat je er bent. Hier in Wageningen is dat niet zo duidelijk. Ik weet ook niet of je echt een entree kan maken, maar het mag wel duidelijker.

### **Codering**

Bijzondere ligging:

*Ligging? Bij het bos ofzo? De Rijn? Ik heb geen flauw idee. Ik vind dat elke stad of dorp wel een leuke ligging heeft, het is maar hoe je het bekijkt natuurlijk. Het is wel groen, maar ik vind dit geen specifiek kenmerk voor Wageningen.*

### **Historische waarde:**

*Wat ik kenmerkend vind uhm, in het algemeen. Als ik vertel dat ik studeer in Wageningen, wordt vaak gezegd "oh dan studeer je zeker aan de landbouwschool?". Dus dat is wel iets wat Wageningen typeert en dan moet ik altijd zeggen van nee het is niet echt meer landbouwschool en etc. Dit is wel iets wat ik altijd hoor.*

*Nou, hierbij is het denk ik dan het vredescontract uit de Tweede Wereldoorlog dat hier getekend is en aan de Grebbergen. Maar voor de rest, dat is het enige wat bij mij opkomt als ik denk aan Wageningen en historisch.*

*De historische visie vind ik lastig, want ik weet niet in hoeverre dit leeft onder de mensen die hier komen. Ikzelf, ja opzich vind ik het allemaal heel interessant, maar ik denk dat het 5 mei festival al genoeg is. Dat staat al in het teken daarvan en dat is echt heel groot. Iedereen praat daarover dus ik denk dat dat wel goed zit naar mijn idee*

### **Duurzaam en ambachtelijk:**

*Uhm ja duurzaamheid lijkt me heel logisch, omdat de universiteit zich hierop richt en dit wel bij elke studie weer terugkomt.*

*Opzich kloppen deze 4 kenmerken wel, maar ik vind alleen duurzaamheid echt typerend voor Wageningen dan.*

*Ambachtelijk is vaak duur en Wageningen is een studentenstad. Ik vind niet dat ze zich daarop moeten richten. Leuk dat ze denken duurzaamheid, maar het zijn alleen de rijkere mensen die dat kunnen bepalen. De normale student zal daar niet zo snel iedere dag zijn boodschappen doen. Misschien één keer in de twee weken in de zin van 'ik mag een luxeproductje nu', maar ik denk niet dat dit de juiste manier is om mensen aan te trekken. Al helemaal geen jongeren. Kleinere kledingzaakjes enzo zijn hartstikke leuk, het kan, maar ik denk dat wil je mensen naar je stad trekken, dan moet er wel een bepaalde basis zijn. Daar bovenop kan je dan speciale dingen doen.*

### **Kennis en innovatie:**

*En kennis, komt natuurlijk door de universiteit.*

**'Studentification'** (meer behoefte aan contact met andere bewoners)

*Wat ik echt mis in Wageningen als studentenstad is toch echt de kroeg, zonder dat dit een studentencafé of studentenvereniging is. Dat je echt iets hebt waar iedereen heen kan. Ook bijvoorbeeld de Wageningse jongeren kunnen niet naar studentenverenigingen en in principe maakt me dat niks uit, alleen ik vind het in Nijmegen heel leuk dat iedereen daar samenkomt. Alle groepen zijn daar te vinden. MBO, universiteit en alles loopt door elkaar en dat vind ik ook leuk.*

*Je bent constant op je vrienden en mensen van de universiteit aangewezen en dat vind ik wel heel jammer. Daar zou ik mee aan de slag gaan. Ik zou het leuk vinden om meer contact te hebben met andere leeftijdsgenoten in Wageningen. Ik denk dat als je constant omringt bent met mensen van de universiteit, dat je een bekrompen beeld krijgt. Voor mijn gevoel bestaat de bevolking in Wageningen ook alleen maar uit studenten, terwijl ik weet dat dit niet zo is. Ik zie alleen maar studenten de hele dag.*

### **Wageningen is een groot dorp**

*Wageningen is een soort van groot dorp, naar mijn idee. Niet echt een stad, maar gewoon een gezellig groot dorp. Waar je niet iedereen kent, maar iedereen weet wel alles. Welke wijken waar zitten en waar de winkels zijn.*

Als ik zelf Wageningen zou moeten omschrijven dan zou ik zeggen "het is gewoon een groot dorp" Het is er heel gezellig, maar het kan echt niet opwegen tegen een grote stad als Nijmegen of Utrecht. Dus daarbij is het wel echt een kleinere stad. Ik zou zelf niet voor deze stad hebben gekozen, als mijn studie hier niet zou zijn.

Maar voor de rest ben ik niet zo positief over de binnenstad, dit komt vooral omdat hij ook zo klein is. Ik denk, het is gewoon, gezellig. Een gezellig klein centrumje, maar dat is het dan ook eigenlijk.

### **Compact maar goed voorzien**

*Winkelaanbod is opzich wel prima, je hebt een kledingwinkel voor mannen, je hebt een kledingwinkel voor vrouwen. Je hebt kroegjes, je kunt uiteten. Dus eigenlijk is alles er wel Ingaand op activiteiten had je wel het foodtruckfestival en de popronde, ik vind dat ze dat wel goed doen. 5 mei festival natuurlijk, dus ik denk dat dat best oké gaat gericht op studenten. Maar wat zou je qua evenementen moeten organiseren? Ik heb geen behoefte aan een aerobics klas op de markt elke week. Dus ik vind het wel prima hoe ze het nu doen.*

Opzich hoeft je hier helemaal niet weg. Je hoeft niet naar Ede of naar Arnhem, als je 60 of 70 bent dan kun je makkelijk in de stad alles halen. Kopje koffie drinken, alles is er. Alleen als je net iets meer wilt of een dagje uit ofzo dan moet je ergens anders naartoe. Misschien dat dit ook geldt voor gezinnen of ouders met kinderen, je kunt hier alles halen dus je hoeft niet weg. Je kan hier gewoon je boodschappen doen. Maar voor de student kan de aantrekkingskracht wel een stuk uitgebreider zijn naar mijn mening.

Opzich kan je alles in het centrum halen, bijvoorbeeld als je een panty nodig hebt

*Qua fietsafstand is het heel goed te doen. Binnen 4 minuten ben ik in het centrum. Naar de uni is het 12 minuten fietsen. Na het uitgaan kan ik dus gewoon naar huis fietsen, dus qua afstand is daar niks over te zeggen. Wageningen is heel klein, dus eigenlijk hoeft je niet na te denken over waar je wilt gaan wonen, want alles is dichtbij. Het enige wat je je af moet vragen is, wil je dicht bij het centrum wonen of dicht bij de campus. Deze liggen toch relatief ver weg van elkaar af, maar dan nog is het een kwartiertje fietsen naar één van de twee. Dus dit is niet per sé iets waar ik over na heb gedacht.*

*Ik mis ontzettend een treinstation in Wageningen natuurlijk, dus misschien kunnen jullie daar even naar kijken haha. Want ik denk echt van ja? Ik vind dit heel raar. Ik heb iets gehoord dat de grond hier niet goed is, maar in Ede kan het wel gewoon. Ik ben hier duidelijk niet de enige. Qua bussen is het opzich wel goed geregeld. Je kan overal naartoe, Arnhem en alle steden om Wageningen heen. Dat is wel prima, maar de bus doet er natuurlijk veel langer over dan de trein. Ligging van busstation is goed, dicht bij het centrum. Busstation bij de Albert Heijn en dat is ook wel de beste optie. Ik vind het goed dat de 88 en 84 zo vaak rijden. Dat is positief. Er liggen wel dorpjes omheen die beter te bereiken zouden kunnen zijn, maar daar heb ik zelf geen last van. Dat houdt je altijd, er zijn altijd mensen die ergens wonen waar je met de bus moeilijk komt, maar ik denk dat het voor de meeste mensen goed is geregeld. Alleen de bus naar Ede, duurt minstens een half uur en een trein zou gewoon veel sneller zijn. Dat is dan jammer.*

### **Niet goed kunnen winkelen**

Ik ga niet naar de binnenstad van Wageningen om te shoppen. Ik denk niet van hey ik ga een broek kopen ik ga het centrum in. Hiervoor ga ik naar een grotere stad zoals Nijmegen, Arnhem of Ede.

Alleen echt als je denkt ik ga shoppen, dan moet je hier niet zijn. Wat mij betreft, zou een shopcentrum waardoor je ook echt een dagje uit kan naar Wageningen goed zijn, want dat is het nu dus totaal niet. Volgens mij zijn het vooral de mensen die hier echt wonen, die naar het centrum komen, maar niemand van buitenaf. Ik weet ook niet of dat het doel is, maar oké. Ik zelf zou het leuker vinden als het centrum groter was, wat meer winkels, wat meer diversiteit. De Only is de enige winkel die een beetje in mijn straatje past en ik vind maar een kledingwinkel in een stad best wel weinig.

Ja, er is hier totaal niks om te winkelen. Dan trek je naar één van de grotere steden, naar Arnhem, Utrecht of Amsterdam. Daar moet Wageningen zich ook niet aan meten. Dat is veel te hoog gegrepen, maar je kan wel wat meer doen om ervoor te zorgen dat mensen denken 'hey ik ga even een middagje de stad in'. Dat zeg ik nu niet, ik zeg 'ik ga even naar de Hema'. Dat is het verschil en daar kunnen ze zeker aan werken.

### **Grotere winkelketens trekken meer mensen**

Je hebt bijvoorbeeld geen V&D. Dat is misschien een slecht voorbeeld nu, maar er is geen H&M, geen McDonalds. Ik heb me daar echt over verbaasd, niet dat ik zo'n vreetzak ben, maar is echt overal wel een McDonalds en in Wageningen niet. Dat vond ik raar.

V&D, H&M en alle grote ketens zijn wel de winkels waar mensen naartoe gaan, de meeste sowieso. Als deze winkels er niet zijn ga je naar een andere stad. Het is meer van "Als die winkels er niet zijn, ja dan is het sowieso niks" vind ik zelf.

maar ik denk dat wil je mensen naar je stad trekken, dan moet er wel een bepaalde basis zijn. Daar bovenop kan je dan speciale dingen doen.

Dus ik denk gemiddeld drie keer ongeveer, dan ga ik naar de action of naar de Hema of koffie drinken zoiets.

*Ik ga dan vaak naar de Action of de Hema. Ook doe ik mijn boodschappen dan bij de supermarkt, de Albert Heijn.*

### **Weinig uitgaansgelegenheid**

*Over uitgaansgelegenheid ben ik helemaal niet tevreden. Er is gewoon geen echte danskroeg. In Nijmegen heb je een gehele straat vol met cafés en nachtclubs die ook de hele nacht openblijven. Hier staat gewoon iedereen de hele avond te dansen. In*

Wageningen ga je aan een tafeltje zitten en een biertje drinken, is ook heel leuk, alleen dat is meer gezelligheid dan uitgaan. Als ik zin heb om uit te gaan ga ik naar een studentenvereniging, iets met Mercurius de studievereniging, maar ik ga nooit uit in het centrum. Eerst had je 't Gat, maar dat is ook niet iets waar ik op donderdagavond naartoe ga met vriendinnen als er geen open feest is. Ik ga daar niet in mijn eentje naartoe, iedereen zit daar aan de bar en niemand danst. Ik weet niet eens of de kelder open is dan eigenlijk. In het weekend ben ik er bijna nooit, maar doordeweeks mis ik dit wel echt. Als ik zin heb in een feestje kan ik niet zeggen ik ga naar deze kroeg, want dan moet er echt een open feest bij een studentenvereniging zijn anders is er niks te doen.

Wat me ook opvalt, in de zomer zit je lekker buiten een biertje te drinken en om 12 uur moet je naar binnen. Dit vind ik ook raar, ze zeggen dan dat het voor overlast zorgt, maar wanneer je dit in Nijmegen of Arnhem doet hoef je pas rond een uur of één, twee of zelfs drie naar binnen. Dan vraag ik me af hoe is dat in Wageningen geregeld. Is de overlast zo erg? Ik denk aan de ene kant dat ik hierdoor minder uitga, want het is moeilijker om zomaar plots te bedenken van 'hey ik ga ergens heen'. Als er geen open feest is, dan is er ook echt niks te doen naar mijn idee. Tegelijkertijd mis ik het niet zo zeer, omdat ik nu bijvoorbeeld met Mercurius veel dingen samen doe. Als dit dadelijk wegvalt dan denk ik wel van was er nu maar iets geweest, buiten de studentenvereniging. Ik ga met vriendinnen van de middelbare naar Nijmegen, Rotterdam of Tilburg uit, maar zij komen natuurlijk niet naar mij toe om in Wageningen uit te gaan. Hier kan iets gedaan aan worden.

Wat ik echt mis in Wageningen als studentenstad is toch echt de kroeg, zonder dat dit een studentencafé of studentenvereniging is. Dat je echt iets hebt waar iedereen heen kan. Ook bijvoorbeeld de Wageningse jongeren kunnen niet naar studentenverenigingen en in principe maakt me dat niks uit, alleen ik vind het in Nijmegen heel leuk dat iedereen daar samenkomt. Alle groepen zijn daar te vinden. MBO, universiteit en alles loopt door elkaar en dat vind ik ook leuk.

### **Verbeteren van het beeld van de binnenstad:**

Voor de rest, Bij Wageningen denk je ook aan klein, boers en dat iedereen sokken in sandalen draagt. Dus dat soort dingen zijn allemaal wel dingen die iedereen denkt dat Wageningen is en dat is ook wel een beetje zo. Het is maar wat je ervan maakt. Uhm ja, ik vind het niet aantrekkelijk eigenlijk. Ik vind het leuk dat er allemaal van zo'n kroegjes op 1 rijtje zitten, maar dit is niet specifiek iets voor Wageningen. Dit heeft zowat elke stad, maar ik vind het leuk dat het om de kerk heen gaat. Maar voor de rest ben ik niet zo positief over de binnenstad, dit komt vooral omdat hij ook zo klein is. Ik denk, het is gewoon, gezellig. Een gezellig klein centrumpje, maar dat is het dan ook eigenlijk.

Nou, allereerst een treinstation. Niet per sé in de binnenstad maar gewoon ergens in de buurt, omdat je dan mensen veel beter kunnen binnenhalen. Mensen zullen dan ook veel eerder denken oh ik kan ook naar Wageningen uit, nu ga je niet vanuit Arnhem naar Wageningen komen. Er is gewoon ten eerste al geen goeie verbinding, dat speelt mee denk ik, ten tweede denk ik dat je toch over moet gaan op iets van een dans iets, uitgaansgelegenheid. Geen idee wat, iets om uit te gaan. Wat me ook opvalt, in de zomer zit je lekker buiten een biertje te drinken en om 12 uur moet je naar binnen. Dit vind ik ook raar, ze zeggen dan dat het voor overlast zorgt, maar wanneer je dit in Nijmegen of Arnhem doet hoef je pas rond een uur of één, twee of zelfs drie naar binnen. Dan vraag ik me af hoe is dat in Wageningen geregeld. Is de overlast zo erg? Volgens mij wonen er toch alleen studenten boven de cafés, dus ik vind het reuze meevallen met de overlast, maar wie ben ik. Als ik iets zou kunnen veranderen zou ik de lengte langer maken dat je buiten mag zitten en ik zou de

*binnenstad ook levendiger proberen te maken. Door meer verschillende winkels aan te bieden, groter centrum. Daar zou ik mee beginnen.*

*Ik vind Wageningen er wel gezellig uit zien. Al de winkeltjes aan de zijkant en dan kom je uit bij de kerk en het plein. Ziet er leuk uit, maar ze kunnen wel wat meer groen toevoegen zoals grote bloembakken. Er ligt een groot park achter, maar dat zie je niet als je rondloopt. Het is een beetje stenig allemaal, maar dit heeft eigenlijk ook wel iets gezelligs. Iets Brabants. Het gezellige Brabantse gevoel.*

*Ik vind het er allemaal wel leuk uitzien, maar het was mij inderdaad niet duidelijk, toen ik hier de eerste keer kwam, waar de ingang was van de stad. Je kan namelijk overal naar binnen. Aan de ene kant heb je de straat met het grote glazen café en aan de andere kant heb je de mannenkapper, waarbij je uitkomt op het plein. Toen ik daar voor de eerste keer kwam vroeg ik me wel af waar het begin van de stad nu was. Bij steden als Arnhem is dit heel duidelijk door het treinstation. Je loopt gewoon en dan zie je winkels en weet je dat je er bent. Hier in Wageningen is dat niet zo duidelijk. Ik weet ook niet of je echt een entree kan maken, maar het mag wel duidelijker.*